

# GUIDE TILL INSATSOMRÅDEN OCH INDIKATORER

Det här dokumentet innehåller en översikt av strategin samt en presentation av strategins insatsområden, mål och indikatorer. Dokumentet kan användas som en vägledning vid val av vilka mål och indikatorer som projektet ska bidra till.



## Översikt av strategin

### Övergripande mål

Ökad samverkan och utbyte inom/mellan näringar kring närproducerat och nya lokala marknader.

Förbättrade kommunikationer och tillgänglighet för ökad attraktivitet och framtidstro för boende, besökare och företag.

Ett område som bevarar natur- och kulturvärdena och god vattenkvalité.

### Horisontella mål

Hållbar utveckling genom följande tre dimensioner:

- Ekologisk hållbarhet
- Social hållbarhet
- Ekonomisk hållbarhet

### Insatsområden och mål

#### 1. Närproducerat och nya lokala marknader

1.1 Samverkan mellan näringar för utveckling av besöksnäringen och nya lokala marknader.

1.2 System och metoder för kompetensöverföring och samarbeten inom/mellan privat, ideell och offentlig sektor.

1.3 Ökad lokal förädling, produktutveckling samt diversifiering bland jordbruks- och fiskeföretag.

1.4 Ökad framtidstro och hållbar tillväxt inom jordbruk, fiske och hantverk.

#### 2. Kommunikation och tillgänglighet

2.1 Attrahera och utveckla kompetenser och nya lokala finansieringsmöjligheter.

2.2 Förbättrad fysisk och digital infrastruktur.

2.3 Inkludering av områdets invånare med fokus på unga och nya svenskar.

2.4 Ökad tillgänglighet, utbud och kvalitét av natur-, kultur- och fritidsaktiviteter.

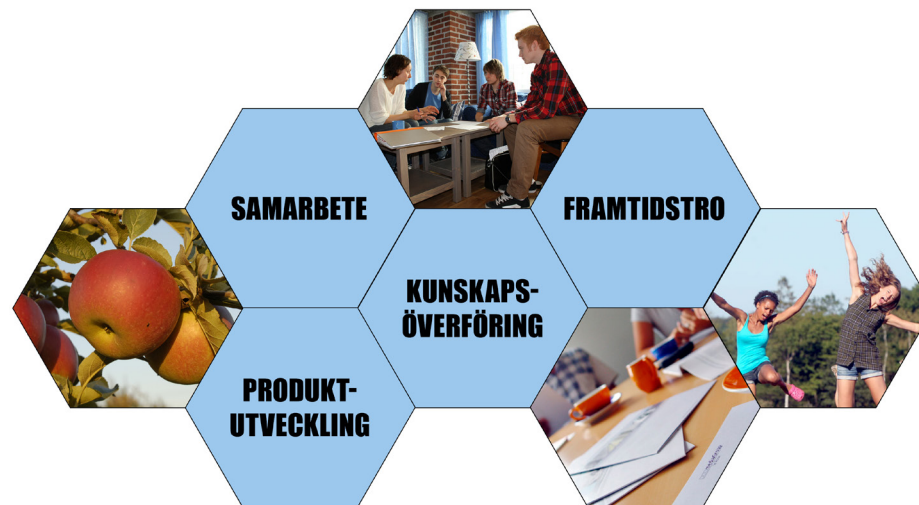
#### 3. Naturvärden och grön och blå tillväxt

3.1 Förbättrad vattenkvalité och skydd av den biologiska mångfalden.

3.2 Ökad omställning till hållbart kretsloppstänkande.

3.3 Ökad kunskap och intresse för hållbarhetsfrågor och naturen.

# INSATSOMRÅDE 1: Närproducerat och nya lokala marknader



## DELMÅL 1.1

Samverkan mellan näringar för utveckling av besöksnäringen och nya lokala marknader

- Utveckla lokala marknader för närproducerade produkter och tjänster
- Göra de närproducerade varorna mer tillgängliga och kända
- Utveckla nya metoder för försäljning
- Samverka kring varumärkesbyggande, marknadsföring och distributionskanaler
- Verka för att säsonganställningar övergår till åretruntanställningar
- Skapa nya arbetstillfällen

## INDIKATORER

Antal företagsutvecklingsprojekt  
Antal samarbeten  
Antal arrangerade utbildningar  
Antal deltagare som genomfört kompetenshöjande åtgärder  
Antal nyskapade arbetstillfällen (årsarbetskrafter)  
Antal nya produkter och tjänster  
Antal nya testade marknader

## DELMÅL 1.2

System och metoder för kompetensöverföring och samarbeten inom/mellan privat, ideell och offentlig sektor

- Utveckla system och metoder för kompetensöverföring
- Genomföra kompetenshöjande insatser för företag, föreningar och andra aktörer
- Stödja företag, föreningar och andra aktörer att bli exportmogna och bättre kunna svara mot marknadens efterfrågan
- Finna nya sätt för samarbete och utbyte med andra länder
- Verka för att bevara arbetstillfällen

## INDIKATORER

Antal företagsutvecklingsprojekt  
Antal samarbeten  
Antal arrangerade utbildningar  
Antal deltagare som genomfört kompetenshöjande åtgärder  
Antal insatser som syftar till att bevara hotad kompetens i området

## DELMÅL 1.3

Ökad lokal förädling/produktutveckling samt diversifiering bland jordbruks- och fiskeföretag

- Stödja produkt- och företagsutveckling
- Skapa arenor för kunskapsutbyte och kontaktskapande
- Utveckla varumärken och unika produkter
- Höja kunskapen kring marknadsföring och försäljning
- Verka för mångfald och diversifiering av företagen
- Verka för att bevara och skapa arbetstillfällen

## INDIKATORER

Antal företagsutvecklingsprojekt  
Antal nya produkter och tjänster  
Antal samarbeten  
Antal skapade företag  
Antal nyskapade arbetstillfällen (årsarbetskrafter)

## DELMÅL 1.4

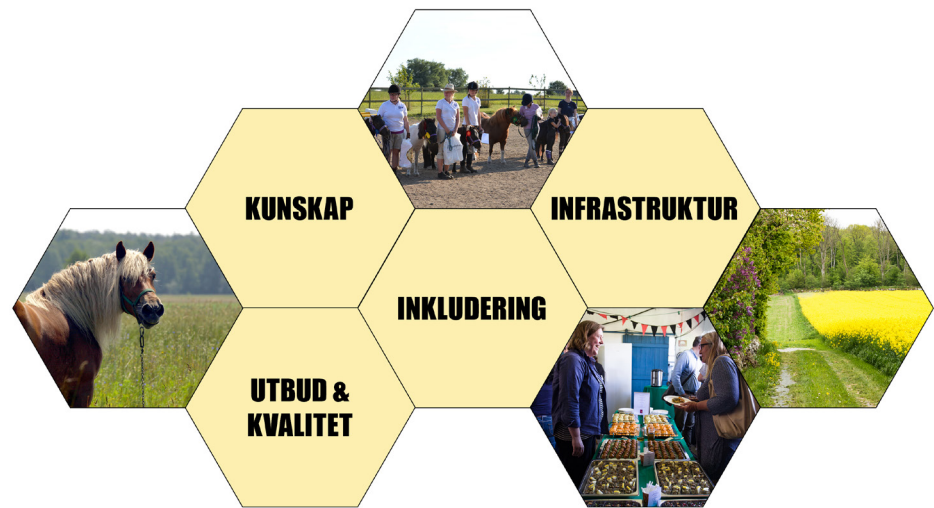
Ökad framtidstro och hållbar tillväxt inom jordbruk, fiske och hantverk

- Stödja lokala aktörer i utvecklingskedet
- Bevara hotad kompetens i området
- Utveckla fiske- och aktivitetsturismen på ett ekonomiskt, ekologiskt och socialt hållbart sätt
- Utveckla nya marknadsföringsmetoder och nya försäljningskanaler
- Påverka regelverk som idag är mer anpassade efter storskalighet snarare än småskalighet
- Skapa nya företag
- Verka för att bevara och skapa arbetstillfällen

## INDIKATORER

Antal nyskapade arbetstillfällen (årsarbetskrafter)  
Antal skapade företag  
Antal insatser som syftar till att bevara hotad kompetens i området  
Antal projektägare som efter projektet känner ökad framtidstro

# INSATSOMRÅDE 2: Kommunikation och tillgänglighet



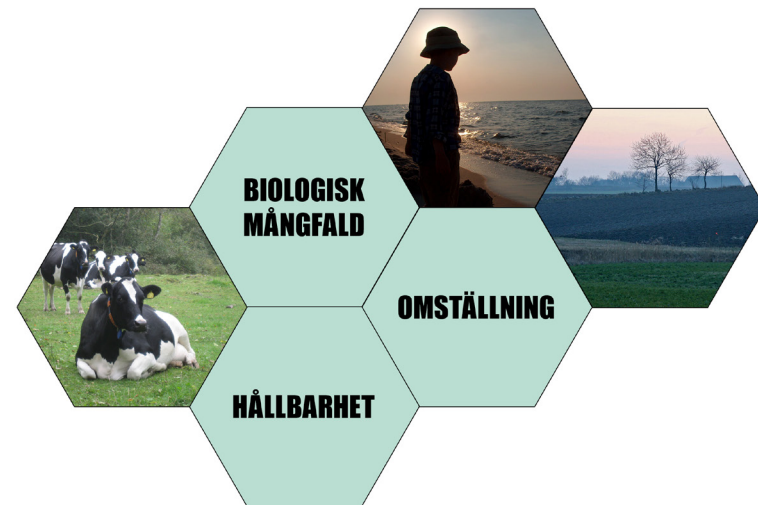
DELMÅL 2.1
<p>Attrahera och utveckla kompetenser och nya lokala finansieringsmöjligheter</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Öka områdets konkurrenskraft</li> <li>- Matcha rätt kompetens med rätt jobb</li> <li>- Genomföra kompetens-höjande insatser</li> <li>- Utveckla och testa nya lokala finansieringslösningar</li> <li>- Verka för att fler som står utanför arbetsmarknaden får sysselsättning</li> <li>- Öka antalet invånare med eftergymnasial utbildning</li> </ul>
INDIKATORER
<p>Antal aktörer som provat nya finansieringsmöjligheter</p> <p>Antal utvecklade eller testade nya lokala finansieringsmöjligheter</p> <p>Antal arrangerade utbildningar</p> <p>Antal deltagare som genomfört kompetenshöjande åtgärder</p>

DELMÅL 2.2
<p>Förbättrad fysisk och digital infrastruktur</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Verka för förbättrad fysisk och digital infrastruktur</li> <li>- Utveckla metoder för samåkning</li> <li>- Bidra till informationsspridning om det kollektiva resandet</li> <li>- Utveckla digitala lösningar som kan förenkla människors mobilitet</li> </ul>
INDIKATORER
<p>Antal tillgänglighetsprojekt</p> <p>Antal fysiska mötesplatser och utveckling av befintliga</p> <p>Antal projekt som syftar till ökad hållbar mobilitet</p> <p>Antal nya produkter och tjänster</p>

DELMÅL 2.3
<p>Inkludering av områdets invånare med fokus på unga och nya svenskar</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Involvera unga och nya svenskar i utvecklingen av bygden</li> <li>- Utveckla befintliga eller skapa nya dialogformer och forum</li> <li>- Inkludera unga och nya svenskar i styrelser, byalag etc.</li> <li>- Verka för att fler som står utanför arbetsmarknaden får sysselsättning</li> <li>- Genomföra kompetenshöjande insatser</li> <li>- Skapa nya fysiska mötesplatser och utveckla befintliga</li> </ul>
INDIKATORER
<p>Antal unga och nya svenskar som drivit projekt</p> <p>Antal aktiviteter som gynnar inkludering av unga och nya svenskar</p> <p>Antal nya fysiska mötesplatser och utveckling av befintliga</p> <p>Antal deltagare inom målgruppen för nya svenskar</p> <p>Antal unga deltagare i projekt</p>

DELMÅL 2.4
<p>Ökad tillgänglighet, utbud och kvalitet av natur-, kultur- och fritidsaktiviteter</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Verka för att förlänga besökssäsongen</li> <li>- Utveckla klimatvänliga aktiviteter</li> <li>- Samverka kring förbättrad tillgänglighet till våra natur- och strövområden</li> <li>- Skapa nya företag och arbetstillfällen</li> <li>- Länka samman vår kulturhistoria med vår kulturnutid och framtid</li> <li>- Öka utbudet, kvaliteten och tillgängligheten inom natur-, kultur- och fritidsverksamheterna i området</li> </ul>
INDIKATORER
<p>Antal skapade företag</p> <p>Antal nyskapade arbetstillfällen (årsarbetskrafter)</p> <p>Antal projekt som bidrar till att öka antal besökare utanför högsäsong</p> <p>Antal företagsutvecklingsprojekt</p> <p>Antal tillgänglighetsprojekt</p> <p>Antal företag som får stöd</p> <p>Antal organisationer som får stöd</p> <p>Antal nya produkter och tjänster</p>

# INSATSOMRÅDE 3: Naturvärden och grön och blå tillväxt



## DELMÅL 3.1

Förbättrad vattenkvalitet och skydd av den biologiska mångfalden

- Verka för att förbättra miljön och vattenkvaliteten i Hanöbukten, södra Östersjön samt våra sjöar och vattendrag
- Verka för att minska miljörisker
- Verka för att skydda den biologiska mångfalden, naturvärdena och ekosystemtjänster
- Stödja stabila ekosystem
- Skapa tillväxt som stämmer överens med vad ekosystemtjänsterna klarar av
- Bidra till hållbar vattenhantering
- Samverka med högskola/universitet kring dessa frågor

### INDIKATORER

Antal miljöprojekt  
Antal insatser som gynnar biologisk mångfald  
Antal samarbeten med universitet/högskolor

## DELMÅL 3.2

Ökad omställning till hållbart kretsloppstänkande

- Skapa förutsättningar för omställning till förnybar energi
- Bidra till energieffektivisering
- Öka kunskapen kring förnybar energi
- Skapa förutsättningar för omställning till ett hållbart kretsloppstänkande

### INDIKATORER

Antal miljöprojekt  
Antal insatser med fokus på kretsloppstänkande  
Antal metoder för utveckling av förnybar energi

## DELMÅL 3.3

Ökad kunskap och intresse för hållbarhetsfrågor och naturen

- Öka förståelsen och kunskapen kring hållbarhetsfrågor och naturen
- Samverka för biologisk mångfald och kring förbättrad tillgänglighet till naturen
- Samverka med högskola/universitet kring dessa frågor

### INDIKATORER

Antal tillgänglighetsprojekt  
Antal aktiviteter som syftar till att öka kunskap om naturen  
Antal samarbeten med universitet/högskolor  
Antal arrangerade utbildningar  
Antal deltagare som genomfört kompetenshöjande åtgärder