

Informations- och kommunikationsguide för leaderprojekt inom Jordbruksfonden för landsbygdsutveckling

Användning av logotyper och andra informationskrav

När pengarna till ett projekt eller en investering kommer från EU ska EU-logotypen alltid vara väl synlig i informationsmaterialet.

Det är olika regler för användning av EU-logotypen beroende på vilket år du får stöd. På Jordbruksverkets webbplats kan du läsa om vilka regler som gäller i ditt fall.

<https://jordbruksverket.se/stod/programmen-som-finansierar-stoden/pengar-fran-eu---anvand-eu-logotyp>

OBS: I beslutet om stöd från Jordbruksverket framgår också vilka krav som gäller för ert projekt, läs därför igenom ert beslut noga!

Utöver Jordbruksverkets regler

Utöver EU- och Leader-logotyperna ska logotypen för LEADER Sydöstra Skåne också synliggöras.



Lokalt ledd utveckling

LEADER
SYDÖSTRA SKÅNE



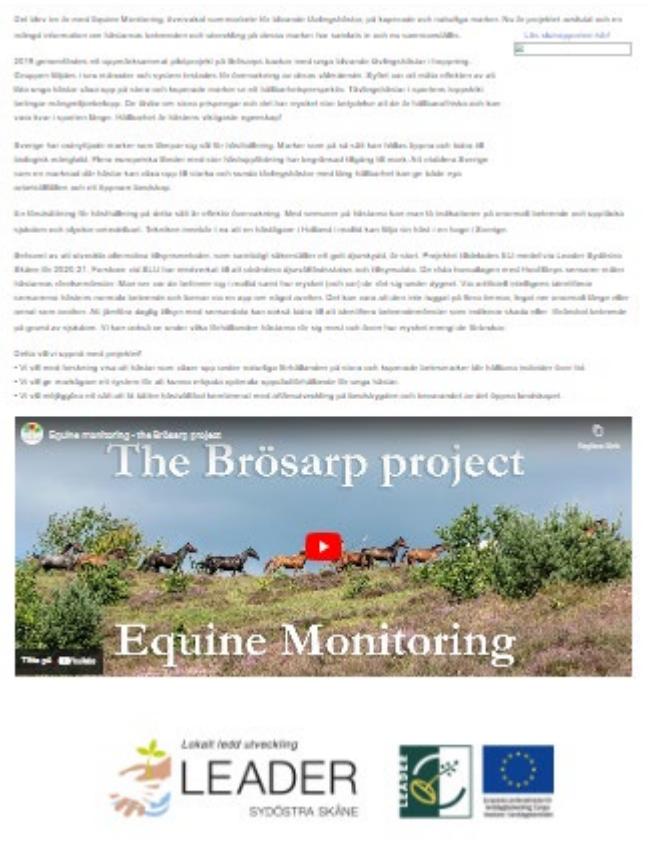
Europeiska jordbruksfonden för
landsbygdsutveckling. Europa
investerar i landsbygdsområden

Vi på leaderkontoret hjälper er gärna med att sätta samman rätt logotyper i en fil/bild. Då kan det se ut som på bilden ovan där projektet erhåller stöd från Europeiska jordbruksfonden för landsbygdsutveckling.

Webbplats

Har ni en webbplats med information om er ordinarie verksamhet ska någon av webbplatsens sidor innehålla en beskrivning av projektet, de tre logotyperna samt en länk till LEADER Sydöstra Skånes webbplats www.leadersydostraskane.se

OBS: Skicka gärna länken till er webbplats till oss på leaderkontoret så kan vi hjälpa er att kontrollera att allt ser bra ut. Om allt är rätt på er webbplats när ni ansöker om utbetalning så går handläggningen lite snabbare!



Exempel på del av webbplats där projektet beskrivs med text och video följt av samtliga logotyper. Om ni inte vill lägga in länken www.leaderydostraskane.se, kan ni istället göra bilden med logotyperna klickbar.

Facebook-sida

Har projektet en Facebook-sida ska ni i omslagsbilden lägga de tre logotyperna på en vit bakgrund. Under "Om" eller "Mer info" kan ni lämpligen skriva "Projektet finansieras med stöd från Europeiska landsbygdsfonden för landsbygdsutveckling och LEADER Sydöstra Skåne." Uppge även länken till LEADER Sydöstra Skånes webbplats www.leaderydostraskane.se



Exempel på Facebook-sida där de tre logotyperna ligger på en vit bakgrund på omslagsbilden.

Muntlig information

Till media och vid arrangemang bör ni informera deltagarna om finansieringen. Ni kan till exempel säga: *Det här leaderprojektet kan genomföras tack vare finansiering från Europeiska jordbruksfonden för landsbygdsutveckling och LEADER Sydöstra Skåne.*

Digitala presentationer

Ska ni presentera ert projekt i t.ex. en powerpointpresentation eller en film via YouTube så lägg in logotyperna i början och/eller i slutet. För att förtydliga ytterligare går det också att skriva ut: "Projektet finansieras med stöd från Europeiska jordbruksfonden för landsbygdsutveckling och LEADER Sydöstra Skåne."

Österlens sköna vattendrag



Ovanstående exempel är taget från ett leaderprojekts första sida i sin powerpointpresentation.

Avdrag på stödbeloppet

Om det vid kontroll eller redovisning upptäcks att ni inte har följt informationskraven, kan det bli aktuellt att med avdrag. Vanligtvis ligger avdraget på två procent av stödbeloppet. Det kan också bli fråga om återkrav av redan utbetalt stöd.

Ta hjälp av leaderkontoret

Via leaderkontoret kan ni bl.a. få hjälp med:

- korrekt användning av logotyper
- planering av er kommunikation och marknadsföring
- framtagning av egen enklare grafisk profil
- hjälp med bilder, logotyper och grafik
- pressmeddelanden
- spridning av nyheter, aktiviteter, evenemang och resultat

Håll oss informerade och uppdaterade

LEADER Sydöstra Skåne är måna om att synliggöra alla projekt samt projektens utveckling och aktiviteter. Vi på leaderkontoret blir dessutom ofta kontaktade av personer eller media som eftersöker information om eller kontaktuppgifter till de olika utvecklingsprojekten i sydöstra Skåne.

Ta därför för vana och ha som rutin att skicka en kopia på alla era nyhetsbrev, inbjudningar, och pressmeddelanden till leaderkontoret.

Delge oss även löpande information om nyheter, kommande aktiviteter, publicerade nyhetsartiklar och fotografier som vi får lov att använda oss av.

LEADER Sydöstra Skånes webb

På LEADER Sydöstra Skånes webbplats hittar ni som bekant mycket information och stödmaterial som ni behöver i genomförandet av ert projekt.

Men webbplatsen används också för marknadsföring av vårt leaderområden och av våra projekt. Varje beviljat leaderprojekt får en egen sida som främst innehåller information om projektet syfte och mål samt kontaktuppgifter och länkar till projektets egna plattformar. Efter projektets slut publiceras även några rader om resultatet upp här.

Webbplatsen har även en kartfunktion som visar samtliga leaderprojekt i sydöstra Skåne, vilken kan vara bra att känna till om ni vill se eller visa på spridningen av projekten. En liknande kartfunktion finns även på LEADER Skånes webbplats, men då med samtliga leaderprojekt i Skåne.

www.leadersydostraskane.se

www.leaderskane.se

Utnyttja våra nätverk i sociala medier

Om ni använder er av sociala medier i ert projekt kan ni med fördel inkludera och nyttja LEADER Sydöstra Skånes kanaler. Vi finns på följande plattformar:

Facebook: @leadersydostraskane

Instagram: @leadersydostra

LinkedIn: LEADER Sydöstra Skåne

Twitter: @leaderskane

Nedanstående hashtags som vi, men även andra leaderområden, använder oss av sig kan vara bra att memorera och tagga inläggen med:

#leadermetoden

#lokaltleddutveckling

#lokalutveckling

#leadersydostraskane

#landsbygdsutveckling

Årlig lägesrapport till beslutsfattare och media

Leaderkontoret gör årligen en lägesrapport som sammanfattar hur det går för de olika leaderprojekten. Främsta målgrupp för denna lägesrapport är styrelsen (LAG), beslutsfattare i kommunerna samt media. Men lägesrapporten läses naturligtvis även av andra personer och organisationer på lokal, regional och nationell nivå.

Vi påbörjar insamlandet av denna information under hösten, var därför uppmärksam på vår förfrågan om att komma ut och träffa er alternativt lägg gärna ner lite tid på att svara på de frågor vi skickar till er via e-post.