



LA
SOURCE

**– projekt av
och med unga**

Genomförda 2020-2022 i Sydöstra Skåne

Denna folder är framtagen november 2022

Text: Andreas Thell

Foto: Andreas Thell och Unsplash (sid. 16)

Layout: Julia Falkman

Copyright © LEADER Sydöstra Skåne



Europeiska jordbruksfonden för
landsbygdsutveckling: Europa
investerar i landsbygdsområden

INLEDNING

La Source riktade sig till unga mellan 13 och 25 år och projektets syfte var att synliggöra och stötta ungas initiativ och möjlighet till att påverka sin vardag och fritid. Genom La Source gavs unga i kommunerna Simrishamn, Sjöbo, Tomelilla och Ystad möjlighet att söka upp till 25 000 kr i stöd för att förverkliga en projektidé som de drömde om att genomföra.

Det överordnade målet med projektet var att ta tillvara på ungas engagemang och låta dem skapa egna delprojekt för att på så sätt känna sig delaktiga i utvecklingen av platsen som de bor på. De unga planerade och genomförde själva sina projekt med stöttning från en ungdomscoach.

Att arbeta med Leader som projektform innebar att projektidéerna skulle syfta till att gynna flera människor, verksamheter eller föreningar och bidra till att öka kvaliteten och utbudet av fritidsaktiviteter i närområdet. Projekten skulle vara skapade av unga och gagna andra unga.

La Source finansierades av den Europeiska jordbruksfonden för landsbygdsutveckling med en total ungdomspott på 400 000 kr. Under projekttiden, oktober 2019 till september 2022, har 15 ungdomsprojekt genomförts.

Till projektet har en ungdomsstyrelse (U-LAG) funnits kopplad med ungdomar mellan 13 och 25 år från samtliga kommuner. U-LAG har haft till uppgift att inspirera och stödja andra ungdomar som vill genomföra sina projektidéer samt ta beslut om vilka delprojekt som skulle beviljas pengar.

Ett ungdomsprojekt kunde vara i stort sett vad som helst. Det var bara fantasin hos ungdomarna som satte gränserna! Det enda kravet som fanns var att aktiviteten skulle vara något som fler än bara projektgruppen kunde ta del av och att projektet genomfördes av unga för unga i någon av kommunerna Simrishamn, Sjöbo, Tomelilla eller Ystad.

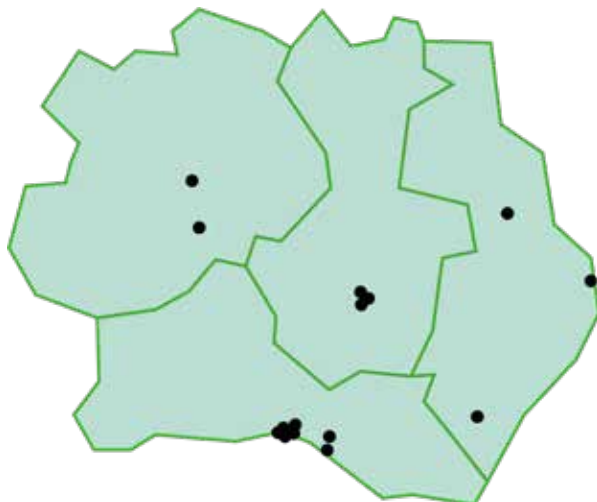
Villkor för projekten

- Projektet ska vara öppet för alla, ambitionen ska vara att alla är välkomna
- Stöd lämnas med högst 25 000 kr (inkl. moms)
- Stöd lämnas inte till den ordinarie verksamheten till exempel att åka på turnering med laget eller köpa in material till sygruppen, utan projektet ska locka en bredare målgrupp
- Stöd till investeringar lämnas inte
- Inget annat EU-finansierat stöd får finnas i projektet
- Man kan inte få betalt för sitt ideella arbete
- Den ideella insatsen värderas per timme enligt följande:
13-15 år 50 kr/timme, från 16 år 220 kr/timme

Ungdomarna planerade och genomförde sin aktivitet med stöd, från idé till genomförande, av ungdomscoachen Andreas Thell.

I den här rapporten kan ni läsa om alla ungdomsprojekt som genomförts i La Source mellan januari 2020 till september 2022.

Kartan nedan visar fördelningen av projekt i respektive kommun.



HALLÅ DÄR!

MELANIE HALL, 20 ÅR

PROJEKTLEDARE FÖR JEANNE



Varför är det viktigt att inkludera unga på landsbygden?

Jag tycker att det är viktigt att låta de unga bli hörda, låta unga uttrycka sig och få stöd och stöttning från föreningar som tror på en! Att få sånt stöd när det kommer till ens idéer gör så man blir mer taggad, man tycker såklart att det är roligare att göra det man gör när man får stöttning.

Vad har du lärt dig genom ditt projekt?

Jag har lärt mig att se bakom projektet, de är inte bara att söka pengar och göra en konstutställning, det tar tid och fokus för att göra det rätt. Jag har lärt mig att såna saker tar tid, mer tid än vad man kan tro men de är så värt det!

Vad har varit roligast med att driva projekt?

Det roligaste var att se sin idé bli till verklighet! Det var så coolt att skapa något för unga i Ystad. Det blev inte bara en utställning men ett häng för unga, vilket jag tyckte var skitcoolt!

U-LAG

La Source ungdomsstyrelse, U-LAG, har bestått av 8 ungdomar i åldern 14-21 år med representation från samtliga av leaderområdets fyra kommuner. Att arbeta med U-LAG är en beprövad modell som använts framgångsrikt i flera leaderområden i föregående programperiod. I La Source har ungdomarna i U-LAG haft rollen som beslutsfattare där de fått vara med och påverka och styra projektet. U-LAG's främsta uppgift har varit att besluta om vilka delprojekt som skulle beviljas stöd. Ungdomarna i U-LAG fungerade även som ambassadörer och i deras uppdrag har också ingått att sprida information till andra ungdomar om hur det gick till att söka pengar hos La Source.

Vad har U-LAG gjort?

- bistått projektledaren med att få fram projektansökningar genom att informera, inspirera och stödja ungdomar och föreningar
- spridit information om La Source och hur det går till att söka pengar
- tagit beslut om vilka projekt som skulle beviljas pengar
- varit ambassadörer för Leader och Leadermetoden
- deltagit i nätverksträffar
- genomfört egna projekt

Vad har ungdomarna fått ut av att vara med i U-LAG?

Förutom massor av inspiration och nya kompisar i de kringliggande kommunerna har ledamöterna i U-LAG också fått möjlighet till utbildning och att delta i nätverksträffar. I U-LAG har ledamöterna haft betalt för den tid de lagt ner och de har även fått ett fint intyg och en bra referens till sitt CV när det i framtiden är dags att söka jobb. Genom att ha varit med i U-LAG har ledamöterna garanterat att lärt sig massor, haft kul och vuxit som människor!

HALLÅ DÄR!

AMINA EKSTRAND, 17 ÅR

LEDAMOT I U-LAG



Varför valde du att söka till U-LAG?

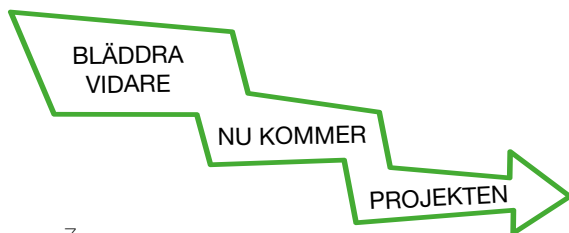
Det verkade som ett mer seriöst och roligare sätt att kunna uttrycka sina idéer och tankar. När man ändå är ganska kreativ av sig så lät det kul att ha ett ställe där ens idéer kan utvecklas och byggas på av andra begåvade ungdomar.

Vad är det bästa med att vara med i U-LAG?

Att träffa på ungdomar med olika bakgrund, tankar och intressen men med samma mål. Vi är alla extremt olika i U-LAG men vi hjälps åt, bygger på varandras idéer och kommer på lösningar. Sen så är det ju fantastiskt kul att se när ens idéer går till "uppfyllelse" och inte bara stannar som en idé.

Hur är det att vara ung och få vara med och påverka?

Det är extremt intressant och lärorikt. Jag har själv alltid haft uppfattningen att jag får sitta runt och vänta tills jag är vuxen för att kunna påverka. Men nu har man fått inse att det inte är så särskilt svårt att påverka, man måste bara se sina möjligheter och hitta personer som är villiga att lyssna.



UPPSTART FÖR HARRY POTTER VECKAN

GENOMFÖRT

Februari 2020

STÖD

5 296 kronor

AKTIVITETER

1 styck

PROJEKTLEDARE

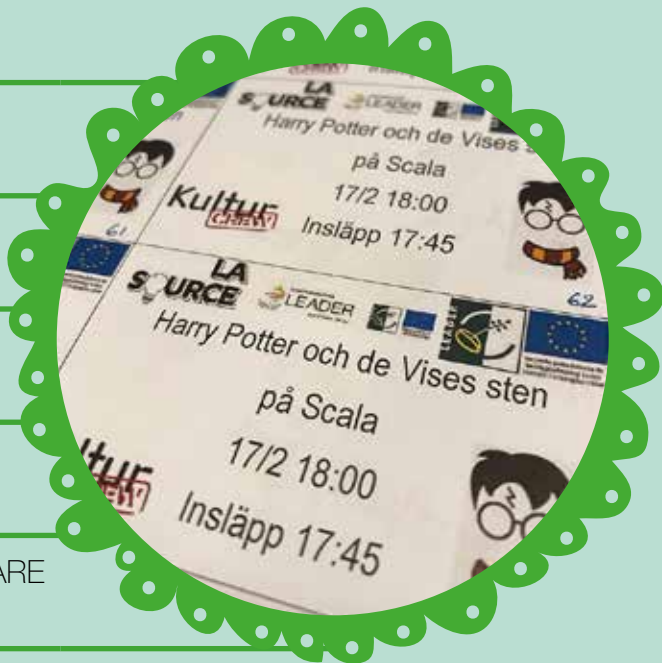
4 personer

IDEELL TID

42 timmar

DELTAGARE/BESÖKARE

45 personer



Under sportlovsveckan arrangerade Ungdomens Hus i Ystad tillsammans med Klostret, Ystads konstmuseum, Ystad Studios Visitor Center och Stadsbiblioteket tre temadagar fyllda med upplevelser i den magiska världen för unga mellan 11 och 16 år.

En projektgrupp från KulturCrew Ystad rivstartade Harry Potter dagarna och invigde temaveckan med en öppen visning av den första Harry Potter filmen på Bio Scala.

Projektgruppen gick all in på Harry Potter temat med utklädnader och Harry Potter inspirerad förtäring till besökarna.

INSPIRATIONSdag + TRÄNINGSLÄGER DANS

GENOMFÖRT

Juni – augusti 2020

STÖD

13 121 kronor

AKTIVITETER

2 stycken

PROJEKTLEDARE

8 personer

IDEELL TID

75 timmar

DELTAGARE/BESÖKARE

24 personer



Ett gäng unga dansledare i Tomelilla Gymnastikklubb ville växa i rollen som ledare och få lära sig nya steg, danstyper och att planera danspass.

Under inspirations- och utbildningsdagen fick dansledarna även lära sig att hitta samhörighet och samarbeta bättre.

Dansledarnas nyvunna kunskaper omsattes sedan i praktiken när de planerade och arrangerade ett dansläger i slutet av sommarlovet där barn och ungdomar fick en möjlighet att prova på olika danser och andra aktiviteter.

FRIIDROTTSSKOLA

GENOMFÖRT

Juni – augusti 2020

STÖD

25 190 kronor

AKTIVITETER

10 stycken

PROJEKTLEDARE

4 personer

IDEELL TID

430 timmar

DELTAGARE/BESÖKARE

89 personer



Friidrottsskolan är en given höjdpunkt för många barn och ungdomar i Ystads kommun under sommarlovet. När kommunen drog in bidragen till sommarlovsaktiviteter sökte en grupp aktiva ungdomar i klubben stöd från La Source för att kunna arrangera en Friidrottsskola.

I två omgångar fick 40 barn och ungdomar åt gången möjlighet att under lekfulla former testa de flesta av friidrottens olika grenar med allt ifrån häcklöpning och höjdhopp till kulstötning och diskuskastning.

Ledare för friidrottsskolan var klubbens aktiva ungdomar som planerade och genomförde träning och aktiviteter med fokus på att upptäcka tjusningen med friidrottens allsidighet med grenar för alla förmågor och intressen.

UNGA INFLUENCERS PÅ LANDSBYGDEN 1.0

GENOMFÖRT

Juni – augusti 2020

STÖD

31 806 kronor

AKTIVITETER

5 stycken

PROJEKTLEDARE

9 personer

IDEELL TID

18 timmar

DELTAGARE/BESÖKARE

31 personer



Projektet Unga influencers på landsbygden gav unga mellan 16 och 25 år möjlighet att söka sommarjobb som lokal influencer och få dela med sig av sin vardag som ung på landsbygden i sociala medier.

Det långsiktiga syftet med projektet var att främja ungas möjlighet till engagemang och delaktighet på landsbygden och att lyfta fram landsbygden som en attraktiv plats att bo på för unga.

Projektet var ett samarbete mellan ungdomsprojekten i Leaderområdena i Sydöstra Skåne och MittSkåne.

Inom ramen för projektet erbjöds en ungdom i Leaderområdenas respektive kommuner; Eslöv, Höör, Hörby, Simrishamn, Sjöbo, Tomelilla och Ystad, möjligheten att få sommarjobb som lokal influencer.

SOMMARGOLF YSTAD GK

GENOMFÖRT

Juni – september 2020

STÖD

16 220 kronor

AKTIVITETER

24 stycken

PROJEKTLEDARE

4 personer

IDEELL TID

192 timmar

DELTAGARE/BESÖKARE

40 personer



Många golfklubbar har en hög medelålder bland de som spelar på banan och har därför ett starkt behov av att attrahera fler unga golfare.

Tre etablerade juniorgolfare i Ystads Golfklubb tog sig an den uppgiften och höll i öppen prova-på-golf under hela sommarlovet för barn och ungdomar som ville komma och testa på golf.

Under aktiviteten kunde nyfikna barn och ungdomar komma bort till klubben, låna utrustning och få hjälp med att komma i gång av juniorledarna.

Sommargolfen avslutades med en utflykt och träningsläger över en helg till Eslövs Golfklubb för alla deltagarna som hade fastnat för golfen och ville komma vidare i sin utveckling.

TEATERFESTIVAL FÖR BARN OCH UNGDOMAR

GENOMFÖRT

Oktober – december 2020

STÖD

25 000 kronor

AKTIVITETER

7 stycken

PROJEKTLEDARE

4 personer

IDEELL TID

610 timmar

DELTAGARE/BESÖKARE

105 personer



Pandemåret 2020 var ett mycket speciellt kulturår och för att fortsätta hålla kulturen för unga i Ystad levande satte Sommarteatern Ystad ihop en teaterfestival för barn och ungdomar.

Eftersom publik inte tilläts fick projektet ställa om sin ursprungliga projektplan och föreställningarna filmades därför in och redigerades för att ges ut i ett digitalt format.

Målet med festivalen var att skapa ett större intresse för kulturverksamhet för barn och ungdomar i Ystad samt ge möjlighet att ta med sig kunskap om vad det innebär att tillsammans skapa en föreställning oavsett om den spelas inför publik eller kamera.

ÖMT'S A-TRAKTORBYGGE

GENOMFÖRT

Augusti – september 2020

STÖD

22 222 kronor

AKTIVITETER

22 stycken

PROJEKTLEDARE

5 personer

IDEELL TID

225 timmar

DELTAGARE/BESÖKARE

45 personer



I Tomelilla är fordon och teknik ett stort intresse bland många unga. Några av dessa ungdomar gick ihop och startade Österlens Motor- och Teknikförening för att kunna fortsätta ta del av sitt gemensamma motor- och teknikintrasse även på fritiden.

Med stöd från La Source fick ungdomarna möjlighet att hålla verkstaden öppen på eftermiddagar och kvällar med handledare på plats för att kunna meka och serva sina fordon även utanför skoltid.

Projektet innefattade även ombyggnad av en personbil till en A-traktor där deltagarna fick kunskap i hur man planerar och bygger om en A-traktor från grunden.

FOLKRACE OCH KÖRUTBILDNING

GENOMFÖRT

April – september 2021

STÖD

22 680 kronor

AKTIVITETER

5 stycken

PROJEKTLEDARE

4 personer

IDEELL TID

8 timmar

DELTAGARE/BESÖKARE

28 personer



De motorintresserade ungdomarna i Österlens Motor- och teknikförening byggde sin egen A-traktor och startade upp verksamhet på fritiden i skolans teknikverkstad.

Nästa steg var att visa kompisarna hur kul och spännande det är med motorsport genom att låta dem få vara med och provköra fullstora bilar i form av folktrace och EPA-traktor. För att kunna göra det på ett lagligt vis behövdes ett inhägnat godkänt område. I projektet hyrdes därför Svampabanan med tillhörande folktracebilar och handledare för att provköra dem på ett säkert vis.

Genom projektet skapades ytterligare en arena där motorintresserade ungdomar kunde träffas och umgås under kontrollerade former kring sitt stora fritidsintresse.

UNGDOMS-HÄNGET I KÖPINGEBRO

GENOMFÖRT

December 2020 – juni 2021

STÖD

16 783 kronor

AKTIVITETER

3 stycken

PROJEKTLEDARE

3 personer

IDEELL TID

214 timmar

DELTAGARE/BESÖKARE

30 personer



Projektgruppen ville förändra utbredningen av utanförskap och mobbing bland unga genom att skapa en gemenskap och ett "Häng" i Köpingebro för ungdomar från 13 år och uppåt där alla oavsett bakgrund var välkomna. En mötesplats där unga kunde träffas under ledning av unga-vuxna och vuxna ledare för att på detta sätt inge en större trygghet.

Målet var att skapa aktiviteter för unga på fredags- och lördagskvällar och etablera en gemenskap och mötesplats där alla unga kunde känna att de hörde hemma.

En pandemi kom dessvärre emellan och projektgruppen tvingades ställa om och arrangerade utomhusaktiviteter såsom tipsrunda och korvgrillning istället för ett permanent "ungdomshäng".

KREATIVT ENTREPRENÖRSKAP

GENOMFÖRT

September 2020 – maj 2022

STÖD

25 081 kronor

AKTIVITETER

4 stycken

PROJEKTLEDARE

3 personer

IDEELL TID

140 timmar

DELTAGARE/BESÖKARE

13 personer



Projektet Kreativt entreprenörskap handlade om att skapa bättre förutsättningar för unga, kreativa personer att starta, driva och förstå företagande och olika typer av organisationer.

Projektet fick en speciell utformning på grund av covid-19 då flera av de planerade workshoparna tvingades ställas in.

Till slut bestämde sig projektgruppen för att skapa en digital version av utbildningsmaterialet som spreds till olika grupper av unga konstutövare med kunskap kring hur man kunde ta sitt intresse vidare från att vara "nybörjare" till att bli "professionell" och kunna försörja sig inom ett kreativt yrke.

JEANNE

GENOMFÖRT

Maj 2020 – mars 2021

STÖD

6 608 kronor

AKTIVITETER

5 stycken

PROJEKTLEDARE

3 personer

IDEELL TID

210 timmar

DELTAGARE/BESÖKARE

50 personer



Projektet JEANNE ville slå ett slag för ung lokalkonst och förverkliga drömmen om att få sätta upp en egen konstutställning. Konsten skapades av projektgruppen själva och speglade utvecklingen från att vara en osäker tonårsflicka till att bli en självständiga ung kvinna.

Utställningen som ägde rum på Ystads konstmuseum inleddes med en stor vernissage och under olika workshops fick andra unga också möjlighet att skapa och ställa ut sin egen konst.

Genom att uppmärksamma konstintresset bland unga hoppades projektgruppen kunna inspirera andra ungdomar till att våga uttrycka sig och följa sina mål.

BIO8

GENOMFÖRT

Januari – mars 2020

STÖD

0 kronor

AKTIVITETER

2 stycken

PROJEKTLEDARE

5 personer

IDEELL TID

54 timmar

DELTAGARE/BESÖKARE

30 personer



Bio8 startades som en förening för filmintresserade ungdomar i sydöstra Skåne. Planen var att under en fredagskväll i månaden ta över anrika Bio Scala i Ystad och visa filmer som ungdomarna i föreningen själva var med och valde och röstade fram.

Projektet drabbades hårt i början av pandemin vilket medförde att projektet inte kunde genomföras som planerat då biografen var nedstängt under en längre tid.

VÅRGOLF 2022

GENOMFÖRT
Mars – april 2022

STÖD
8 513 kronor

AKTIVITETER
6 stycken

PROJEKTLEDARE
2 personer

IDEELL TID
51,5 timmar

DELTAGARE/BESÖKARE
35 personer



Några engagerade ungdomsledare i Sjöbo Golfklubb ville tidigarelägga starten på golfsäsongen för att kunna erbjuda träning under en större del av året.

Vid sex tillfällen under tidig vår erbjöds gratis träning för unga i och utanför kommunen. Förhoppningen var att även kunna rekrytera nya juniorer och samtidigt erbjuda klubbens befintliga juniorer mer träning.

Projektets syftade till att öka intresset för golfen bland unga och hjälpa nya spelare att klara sitt Gröna kort.

SOVA UTE I SNOGEHOLM

GENOMFÖRT

Maj – september 2022

STÖD

14 524 kronor

AKTIVITETER

2 stycken

PROJEKTLEDARE

4 personer

IDEELL TID

243 timmar

DELTAGARE/BESÖKARE

8 personer



Projektgruppen ville lyfta fram friluftslivet och bidra med inspiration till ungdomar och visa att naturen är en fantastisk plats att besöka. Att hitta på aktiviteter, träffa nya människor och samtidigt njuta av vackra landskap behöver inte vara svårt eller krångligt och därför arrangerades övernattningar i Snogeholms Strövområde vid två tillfällen under våren och sensommaren.

Målet med projektet var att skapa en rolig och minnesvärd aktivitet som inspirerar ungdomar till att hitta ut i naturen.

BORRBY BY BACKPACK

GENOMFÖRT

April – augusti 2022

STÖD

18 650 kronor

AKTIVITETER

30 stycken

PROJEKTLEDARE

8 personer

IDEELL TID

240 timmar

DELTAGARE/BESÖKARE

49 personer



Elever i årskurs 5 och 6 på Borrby skola skapade med stöd från La Source en helt ny sommaraktivitet i Borrby som gick under namnet Borrby By Backpack.

Aktiviteten innebar en historisk vandring i Borrby där deltagarna med hjälp av en karta skulle samla ledtrådar i form av ord och siffror på olika platser runt om i Borrby. Ledtrådarna skulle i sin tur leda fram till en slutlig gåta som skulle lösas.

Projektgruppen samarbetade med bokhandeln i Borrby där vandringen utgick ifrån.

RESULTAT

Här presenteras en sammanställning från alla ungdomsprojekt som genomförts i La Source mellan januari 2020 till september 2022.

* avser personer under 25 år.

15
delprojekt

128
aktiviteter

62 unga*
projektledare

619 unga*
deltagare

251 694 kronor
i utbetalt stöd

2 635 timmar
ideellt arbete
(värde 579 700 kronor)

10 TIPS FÖR ATT LYCKAS MED INKLUDERING AV UNGA

1. Låt unga vara en del av de beslut som påverkar dem, gärna som aktiva beslutsfattare i exempelvis styrelser eller ungdomsråd
2. Använd unga som ambassadörer - nå unga genom unga
3. Förenkla administrationen kring ansökning, redovisning och ekonomi - det ska vara lätt att göra rätt!
4. Lyft fram konkreta exempel för att inspirera och kicka igång kreativiteten hos unga
5. Identifiera och utnyttja befintliga nätverk för unga för att nå ut till målgruppen
6. Samarbeta med relevanta aktörer som har en etablerad kontakt med unga t. ex. fritidsledare, föreningsledare eller lärare
7. Nå unga på ungas arena och i de kanaler och forum de unga finns
8. Skapa en aktuell strategi och plan för sociala medier - och följ planen!
9. Uppmuntra unga till engagemang för demokrati och samhällsfrågor genom att bjuda in unga i olika nätverk
10. Uppmärksamma och stötta ungas initiativ och engagemang som en viktig del i samhällsutvecklingen

KONCEPTET UNGA INFLUENCERS

Unga på landsbygden fick sommarjobb som influencers

Projektet Unga influencers på landsbygden startades upp av Leaderområdena i Sydöstra Skåne och MittSkåne inför sommaren 2020. I pandemins skugga bollade ungdomscoacherna olika idéer mellan sig vad som egentligen var möjligt att göra för unga trots kraftiga restriktioner kring folksamlingar och besökstak. Faktumet att det digitala rummet och naturen fortfarande var forum befriade från begränsningar ledde fram till idén Unga influencers som gav unga mellan 16 och 25 år möjlighet att få sommarjobb som lokal influencer och dela med sig av sin vardag som ung på landsbygden i sociala medier.

Inom ramen för projektet erbjöds en ungdom i Leaderområdenas respektive kommuner möjligheten att få sommarjobb som influencers. Sommarjobbarna fick utbildning i sociala medier och personlig varumärke samt löpande coaching av en etablerad influencer. Uppdraget gick ut på att göra olika inlägg i sina egna sociala medier där man berättade om och visade upp livet som ung på landsbygden.



Vi gick ut hårt med att marknadsföra det som Skånes förmodligen roligaste sommarjobb och fick in över 80 ansökningar första sommaren! Vi ville lyfta och synliggöra ungas tillvaro på landsbygden genom att låta unga själva få vara med och dela med sig och berätta om sin vardag och vad de gjorde på sommaren i sociala medier, berättar Andreas Thell, projektledare för La Source.

Influencerna använde hashtagarna #ungiskåne och #ungapålandsbygden när de lade ut sina inlägg på Instagram. Under deras landsbygdssommar kunde följarna ta del av allt från gårdsliv, äventyr och lata dagar på stranden till smultronställen och viktiga samhällsfrågor.

UNGA INFLUENCERS 2020

Sommaren 2020 fick vi följa Victoria, Sebastian, Linnéa och Nellie i sydöstra Skåne.

MÖT SYDÖSTRA SKÅNES UNGA INFLUENCERS PÅ LANDSBYGDEN

*The summer
of 2020*



Victoria Brorsson
17 år, Tomelilla
[@victoriabrорsson](#)



Sebastian Lundgren
21 år, Simrishamn
[@sebastianlundgreen](#)



Linnea Olsson
16 år, Ystad
[@linnea__olsson](#)



Nellie Risper
18 år, Sjöbo
[@nellanlol](#)

LA SOURCE

UNGA INFLUENCERS 2021

Sommaren 2021 var succén Unga influencers tillbaka i en ny tappning och då var det Emilia, Johannes, Alva och Ellinor som hade fått uppdraget att vara lokala influencers i Sydöstra Skåne.

SYDÖSTRA SKÅNES UNGA INFLUENCERS PÅ LANDSBYGDEN

SOMMAREN
2021



Emilia Gettermann
Snogeholm
@emiliagettermann



Johannes Ahlner Skantze
Stora Köpinge
@jazzpesto



Alva Götesson
Sankt Olof
@alvagotesson



Ellinor Wehlin
Onslunda
@elliinorwehlin

LA SOURCE



LA
SOURCE