

Informations- och kommunikationsguide för leaderprojekt

Innehållsförteckning

Användning av logotyper och andra informationskrav.....	2
Varför visa finansieringen från EU?.....	2
Grundläggande krav för EU-logotypen.....	3
Grundläggande informationskrav	4
Logotyper på Facebook	4
Särskilda krav inom olika fonder	5
Europeiska jordbruksfonden för landsbygdsutveckling (EJFLU)	5
Europeiska regionala utvecklingsfonden (ERUF).....	6
Europeiska socialfonden (ESF).....	7
Här finns logotyperna att hämta	8
Avdrag på stödbeloppet	8
Exempel på användning av logotyperna	9
Tryckt material	9
Webb	9
Skylt	10
Digitala presentationer.....	10
Marknadsföring av ert projekt	11
Ta hjälp av leaderkontoret	11
Håll oss informerade och uppdaterade.....	11
LEADER Sydöstra Skånes webb	11
Utnyttja våra nätverk i sociala medier	11
Årlig lägesrapport till beslutsfattare och media.....	12
Pressmeddelanden	12
Håll koll på vad som skrivs om er	12
Vanliga frågor och svar om lokalt ledd utveckling genom leadermetoden	12

Användning av logotyper och andra informationskrav

EU ställer krav på att den som har fått stöd ska informera om det och visa EU- och Leader-logotyperna. Det är olika krav beroende på vilken fond som finansierar projektet. Observera att Jordbruksverket kan dra av eller återkräva projektstödet om ni inte uppfyller dessa informationskrav.

Utöver EU- och Leader-logotyperna ska logotypen för LEADER Sydöstra Skåne synliggöras.



Vi på leaderkontoret hjälper er gärna med att sätta samman rätt logotyper i en fil/bild. Då kan det se ut som på bilden ovan där projektet erhåller stöd från Europeiska jordbruksfonden för landsbygdsutveckling.

OBS: Kraven ser lite olika ut beroende på vilken fond som är med och finansierar projektet. I beslutet om stöd från Jordbruksverket framgår vilka krav som gäller för ert projekt, läs därför igenom ert beslut noga!

Varför visa finansieringen från EU?

Att visa finansiering från EU har på senare år blivit allt viktigare. EU-kommissionen vill synliggöra att EU underlättar och möjliggör delar i människors vardag. Detta ska även motverka ifrågasättanden av EU:s nytta och gemensamma värderingar om demokrati och mänskliga rättigheter. På samma sätt som en sponsor ställer krav på att företagsnamn eller logotyper ska synas i de aktiviteter de ger stöd till, vill EU att det ska synas vad de har varit med och finansierat.

OBS: Projekt i *Europeiska havs- och fiskerifonden* har inga krav på att stödmottagaren visar eller använder EU-logotypen, men vi på leaderkontoret ser helst att den alltid finns med.

Den logotyp som tagits fram av Landsbygdsnätverket för lokalt ledd utveckling genom leadermetoden används av de flesta leaderområden i Sverige. Den ger områdena en klar identitet och samtidigt ett samlat intryck av samtliga leaderområden.



Grundläggande krav för EU-logotypen

EU-logotypen består av två delar: EU-flaggan och en hänvisningstext. Hänvisningstextens placering i förhållandet till flaggan är inte fastlagd och kan se olika ut. Genom att placera hänvisningstexten exempelvis till höger om flaggan får EU-logotypen en mer rektangulär form som gör att den kan anpassas efter grafiska kriterier i layouten.

OBS: Inom lokalt ledd utveckling genom leadermetoden kan man få stöd från fyra olika EU-fonder, se därför till att ni använder er av rätt fondspecifik logotyp.



Gällande EU-logotypen finns det dock generella krav på vad som är tillåtet och vad som inte är det. Läs mer om detta i EU-kommissionens guide om användning av EU-logotypen inom ramen för EU-program (https://ec.europa.eu/info/sites/info/files/use-emblem_sv.pdf)

Sammanfattningsvis finns följande grundkrav:

- Den lägsta tillåtna höjden på EU-logotypen är 1 cm.
- Namnet *Europeiska unionen* ska alltid användas i kombination med namnet på programmet eller stödet och ska skrivas ut i sin helhet.
- Teckensnittet som används i hänvisningstexten måste vara ett av följande: Arial, Calibri, Garamond, Trebuchet, Tahoma eller Verdana.
- Hänvisningstexten får aldrig inkräkta på EU-flaggan.
- Kursiverade och understrukna varianter och olika teckeneffekter är inte tillåtna.
- Teckenstorleken ska vara i proportion till flaggans storlek.
- Färgen på teckensnittet ska vara Reflex Blue (samma blå färg som i EU-flaggan), svart eller vit, beroende på bakgrunden.
- EU-flaggans färger är:



Pantone Reflex Blue
RGB: 0, 68, 148
CMYK: 100, 80, 0, 0



Pantone Process Yellow
RGB: 255, 237, 0
CMYK: 0, 0, 100, 0

- Logotypen ska i de allra flesta fall vara i färg, men det går att använda en svart-vit logotyp i välmotiverade fall.

Grundläggande informationskrav

När ert projekt tar fram informations- eller kommunikationsmaterial, ska ni använda den fondspecifika EU-logotypen, Leader-logotypen samt logotypen för LEADER Sydöstra Skåne.

Informations- eller kommunikationsmaterial kan vara en specificerad utgift i projektets budget eller producerat av en person som är verksam inom projektet. Det kan till exempel vara broschyrer, nyhetsbrev, skyltmaterial (exempelvis skyltar, beachflaggor, roll-ups) och annonser. Det kan också gälla digitala medier så som webbplatser, sociala medier, presentationer och filmer.

Material som ni tar fram, men som inte innehåller information om projektet eller EU-stöd, behöver inte ha med logotyperna. Det gäller exempelvis små reklamföremål, visitkort, kuvert eller profilkläder.

Logotyperna behöver inte finnas med när ni informerar om er ordinarie verksamhet. Om någon annan informerar om projektet finns det heller inga krav på innehåll eller logotyper – såvida det inte ingår i projektets budget.

Exempel: En journalist som skriver om ert projekt i en tidning är inte tvingad att publicera logotyperna. Om ert projekt däremot köper en annonsplats i samma tidning så måste logotyperna vara med.

När skyltar ingår som en del av en investering i ett projekt och inte i första hand ett informations- och kommunikationsmaterial, finns inget krav på logotyper.

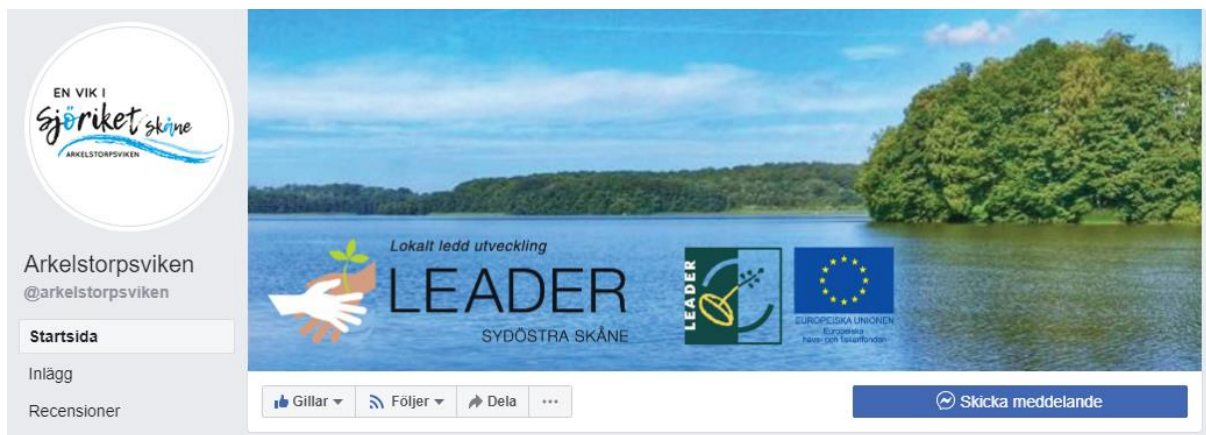
Exempel: Projektet "Vandra på solskensleden" producerar flera beachflaggor med projektnamnet som ska väcka besökarens intresse för projektet. Eftersom dessa flaggor informerar om projektet måste logotyper finnas med. Samma projekt har investerat i upprustning av leden. I investeringen ingår skyltar där det står namn på olika platser utmed vandringsleden. Dessa skyltar behöver inte ha logotyper eftersom de i första hand är en del i en investering och inte primärt informerar om projektet.

OBS: Stöd som innebär en investering på över 4 776 250 kronor kräver en särskild utformning av information på webb och skyltar. Kontakta Jordbruksverket i så fall.

Logotyper på Facebook

Att ha med information om projekt samt logotyper i sociala medier kan vara svårt, beroende på hur plattformen är uppbyggd. Därför är kravet på logotyper begränsat till Facebook. Övriga sociala medier är undantagna från logotyp-kravet.

Facebooksidor som är skapade av projektet och drivs av projektets personal eller som används för att sprida information om projektet under projekttiden ska ha samtliga logotyper på synlig plats, skilda från flödet, lämpligen i omslagsbild.



Ovanstående exempel är taget från leaderprojektets Facebooksida. Ett bra exempel på information om stödfinansiering från Europeiska havs- och fiskerifonden där hela Facebooksidan drivs i projektets regi och syftar till att informera om projektet.

På en Facebooksida går det att ange information under "Om" och "Mer info", där kan in lämpligen skriva "Projektet finansieras med stöd från Europeiska [ange fond] och LEADER Sydöstra Skåne." Uppge då också länken till LEADER Sydöstra Skånes webbplats www.leadersydostraskane.se



Exemplet till vänster är från ett evenemang som skapats via ett leaderprojekts Facebooksida. De har lagt in logotyperna, men skriver också i informationen om evenemanget:

"Arrangemanget är del av Leaderprojektet Österlens sköna vattendrag som finansieras med hjälp av Europeiska jordbruksfonden för landsbygdsutveckling."

Särskilda krav inom olika fonder



Europeiska jordbruksfonden för landsbygdsutveckling: Europa investerar i landsbygdsområden

Europeiska jordbruksfonden för landsbygdsutveckling (EJFLU)

Webb

Har ni en webbplats med information om er ordinarie verksamhet ska någon av webbplatsens sidor innehålla en beskrivning av projektet, de tre logotyperna samt en hänvisning till EU-kommissionens webbplats för jordbruk och landsbygdsutveckling: http://ec.europa.eu/agriculture/index_sv.

Uppge gärna också länken till LEADER Sydöstra Skånes webbplats www.leadersydostraskane.se

OBS: Om ni anger en länk till den webbsida som ovanstående information och logotyp finns på när ni ansöker om utbetalning så går handläggningen lite snabbare.

Produkt- och marknadsföringsplattformar som ni inte kontrollerar men där projektet produkter presenteras behöver inte ha med logotyper. Exempel på sådana plattformar kan vara turistdestinationers marknadsföringssidor eller andra produktförmedlingssidor. Ett annat exempel är redaktionell text. Observera att detta inte gäller om ni betalar för medverkan på en plattform, då ska logotyperna finnas med.

Tryckt material

I allt tryckt material som innehåller information till allmänheten om projektet och projektets aktiviteter ska logotyperna vara med. Det kan t.ex. vara inbjudningar, program, broschyrer, affischer och dylikt.

Om ni tar fram information i bokform ska logotyperna sitta på titelsidan. En bok har vanligtvis en titelsida, vilket är sida nummer två eller tre i boken där titel, författare och annan information brukar stå. Om boken inte har en titelsida ska logotyperna placeras på framsidan.

EU-skyltar

Om stödet i ert projekt överstiger 477 625 kronor och det finns en platsbunden investering eller det finns en lämplig plats att sätta upp skylten på ska ni sätta upp en skylt. Skylten ska visa EU-logotypen med hänvisning till Landsbygdsfonden som har finansierat investeringen och Leader-logotypen.

Om ni genom projektet sätter upp vägskyltar behöver ingen EU-logotyp finnas med. Vägskylden är varken en investering eller en informationsinsats om projektets innehåll.

Muntlig information

Till media och vid arrangemang bör ni informera deltagarna om finansieringen. Ni kan till exempel säga: *Det här leaderprojektet kan genomföras tack vare finansiering från Europeiska jordbruksfonden för landsbygdsutveckling och LEADER Sydöstra Skåne.*

Tidsperiod

Hur länge logotyperna ska finnas på webb eller hur länge skyltar ska sitta uppe, beror på om projektet omfattas av femårsregeln. Vad som gäller för er framgår i ert beslut om stöd från Jordbruksverket.



EUROPEISKA UNIONEN
Europeiska regionala
utvecklingsfonden

Europeiska regionala utvecklingsfonden (ERUF)

Allmänt

Ett grundläggande krav är att ni informerar de som medverkar i ett projekt om EU-stödet. Dessutom har Europeiska regionala utvecklingsfonden specifika krav på EU-logotypens storlek. Den ska alltid vara synlig och ha en framträdande plats. Om andra logotyper förekommer ska EU-logotypen vara av minst samma storlek som den största av dessa logotyper i höjd eller bredd.

Europeiska regionala utvecklingsfonden har inga krav på att uppvisa Leader-logotypen, men vi på leaderkontoret ser helst att den alltid finns med.

Webb

Har ni en webbplats med information om er verksamhet ska någon av webbplatsens sidor innehålla en beskrivning av projektet samt de tre logotyperna. EU-logotypen ska då synas överst och direkt på skärmen utan att användaren behöver skrolla neråt på sidan. Kravet gäller för vanliga dataskärmar. EU-logotypen ska alltid visas i färg på webbplatser.

Uppge gärna också länken till LEADER Sydöstra Skånes webbplats www.leadersydostraskane.se

OBS: Om ni anger en länk till den webbsida som ovanstående information och logotyp finns på när ni ansöker om utbetalning så går handläggningen lite snabbare.

Produkt- och marknadsföringsplattformar som ni inte kontrollerar men där projektet produkter presenteras behöver inte ha med logotyper. Exempel på sådana plattformar kan vara turistdestinationers marknadsföringssidor eller andra produktförmedlingssidor. Ett annat exempel är redaktionell text. Observera att detta inte gäller om ni betalar för medverkan på en plattform, då ska logotyperna finnas med.

Tryckt material

Alla handlingar som rör genomförandet av ert projekt eller som är avsedda för allmänheten eller projektdeltagare ska innehålla information om att projektet fått EU-stöd.

EU-skylt

Om stödet är högst 4 776 250 kronor eller om stödet är över 4 776 250 kronor och inte avser en investering ska ni sätta upp en skylt i A3-format under genomförandet av ert projekt. Skylten ska visa EU-logotyp med hänvisning till Europeiska regionala utvecklingsfonden.

Muntlig information

Till media och vid arrangemang bör ni informera deltagarna om finansieringen. Ni kan till exempel säga: *Det här leaderprojektet kan genomföras tack vare finansiering från Europeiska Socialfonden och LEADER Sydöstra Skåne.*

Tidsperiod

Hur länge logotyperna ska finnas på webb eller hur länge skyltar ska sitta uppe, beror på om projektet omfattas av femårsregeln. Vad som gäller för er framgår i ert beslut om stöd från Jordbruksverket.



EUROPEISKA UNIONEN
Europeiska socialfonden

Europeiska socialfonden (ESF)

Allmänt

Ett grundläggande krav är att ni informerar de som medverkar i ett projekt om EU-stödet. Dessutom har Europeiska socialfonden specifika krav på EU-logotypens storlek. Den ska alltid vara synlig och ha en framträdande plats. Om andra logotyper förekommer ska EU-logotypen vara av minst samma storlek som den största av dessa logotyper i höjd eller bredd.

Europeiska socialfonden har inga krav på att uppvisa Leader-logotypen, men vi på leaderkontoret ser helst att den alltid finns med.

Webb

Har ni en webbplats med information om er verksamhet ska någon av webbplatsens sidor innehålla en beskrivning av projektet samt de tre logotyperna. EU-logotypen ska då synas överst och direkt på skärmen utan att användaren behöver skrolla neråt på sidan. Kravet gäller för vanliga dataskärmar. EU-logotypen ska alltid visas i färg på webbplatser.

Uppge gärna också länken till LEADER Sydöstra Skånes webbplats www.leadersydostraskane.se

OBS: Om ni anger en länk till den webbsida som ovanstående information och logotyp finns på när ni ansöker om utbetalning så går handläggningen lite snabbare.

Produkt- och marknadsföringsplattformar som ni inte kontrollerar men där projektet produkter presenteras behöver inte ha med logotyper. Exempel på sådana plattformar kan vara turistdestinationers marknadsföringssidor eller andra produktförmedlingssidor. Ett annat exempel är redaktionell text. Observera att detta inte gäller om ni betalar för medverkan på en plattform, då ska logotyperna finnas med.

Tryckt material

Alla handlingar som rör genomförandet av ert projekt eller som är avsedda för allmänheten eller projektdeltagare ska innehålla information om att projektet fått EU-stöd.

OBS: För projekt med stöd från Europeiska socialfonden ska alla handlingar avsedda för deltagare eller publik (t.ex. närvarointyg) innehålla en anmärkning att verksamheten fått stöd från Europeiska socialfonden.

EU-skylt

Oavsett projektets storlek och syfte ska ni sätta upp en skylt i A3-format på de platser där projektet bedrivs. Skylten ska sättas upp på en plats som är synlig för allmänheten. Den ska innehålla information om projektet och att stödet kommer från Europeiska socialfonden.

Muntlig information

Till media och vid arrangemang bör ni informera deltagarna om finansieringen. Ni kan till exempel säga: *Det här leaderprojektet kan genomföras tack vare finansiering från Europeiska Socialfonden och LEADER Sydöstra Skåne.*

Tidsperiod

Hur länge logotyperna ska finnas på webb eller hur länge skyltar ska sitta uppe, beror på om projektet omfattas av femårsregeln. Vad som gäller för er framgår i ert beslut om stöd från Jordbruksverket.

Här finns logotyperna att hämta

Logotyperna som ni behöver finns att ladda ner på LEADER Sydöstra Skånes eller Jordbruksverkets webbplats

<http://www.jordbruksverket.se/omjordbruksverket/verksamhetochorganisation/logotyperformedladdning/ovrigalogotyperformedladdning.4.724b0a8b148f52338a32da2.html>

Var uppmärksam på att logotyperna finns i tre olika format: JPG, TIFF och EPS. Filformatet EPS är för tryckt information och kan bara öppnas i särskilda program.

Om ingen av dessa logotypers utformning passar ert ändamål går det att utforma en egen logotyp utifrån EU:s bestämmelser som finns sammanfattade under *Grundläggande krav för EU-logotypen* alternativt kontaktar ni LEADER Sydöstra Skåne så får ni hjälp.

Avdrag på stödbeloppet

Om det vid redovisning eller kontroller upptäcks att ni har följt informationskraven, kan det bli aktuellt att göra avdrag. Vanligtvis ligger avdraget på två procent av stödbeloppet. Det kan också bli fråga om återkrav av redan utbetalt stöd.

Exempel på användning av logotyperna

Tryckt material



En affisch som tagits fram av ett leaderprojekt som erhåller stöd från Europeiska jordbruksfonden för landsbygdsutveckling.

Webb



Ovanstående exempel är taget från ett leaderprojekts webbplats. Eftersom projektet erhåller stöd från Europeiska Socialfonden måste logotypen visas utan att läsaren behöver skrolla ner för att hitta den.

Skylt



Exempel på skylt vid ett leaderprojekt som erhållit stöd från Europeiska jordbruksfonden för landsbygdsutveckling.

Digitala presentationer

Ska ni presentera ert projekt i t.ex. en powerpointpresentation eller en film via YouTube så lägg med fördel in logotyperna i början och/eller i slutet. För att förtydliga ytterligare går det också att skriva ut: "Projektet finansieras med stöd från Europeiska [ange fond] och LEADER Sydöstra Skåne."

Österlens sköna vattendrag



Ovanstående exempel är taget från ett leaderprojekts första sida i sin powerpointpresentation.

Marknadsföring av ert projekt

Ta hjälp av leaderkontoret

Via personalen på LEADER Sydöstra Skåne kan ni bl.a. få hjälp med:

- korrekt användning av logotyper
- planering av er kommunikation och marknadsföring
- framtagning av egen enklare grafisk profil
- hjälp med bilder, logotyper och grafik
- pressmeddelanden
- spridning av nyheter, aktiviteter, evenemang och resultat

Håll oss informerade och uppdaterade

LEADER Sydöstra Skåne är måna om att synliggöra alla projekt samt projektens utveckling och aktiviteter. Vi på leaderkontoret blir dessutom ofta kontaktade av personer eller media som eftersöker information om eller kontaktuppgifter till de olika utvecklingsprojekten i sydöstra Skåne.

Ta därför för vana och ha som rutin att skicka en kopia på alla era nyhetsbrev, inbjudningar, och pressmeddelanden till leaderkontoret.

Delge oss även löpande information om nyheter, kommande aktiviteter, publicerade nyhetsartiklar och fotografier som vi får lov att använda oss av.

LEADER Sydöstra Skånes webb

På LEADER Sydöstra Skånes webbplats hittar ni som bekant mycket information och stödmaterial som ni behöver i genomförandet av ert projekt.

Men webbplatsen används också för marknadsföring av vårt leaderområden och av våra projekt. Varje beviljat leaderprojekt får en egen sida som främst innehåller information om projektet syfte och mål samt kontaktuppgifter och länkar till projektets egna plattformar. Efter projektets slut publiceras även några rader om resultatet upp här.

Webbplatsen har även en kartfunktion som visar samtliga leaderprojekt i sydöstra Skåne, vilken kan vara bra att känna till om ni vill se eller visa på spridningen av projekten. En liknande kartfunktion finns även på LEADER Skånes webbplats, men då med samtliga leaderprojekt i Skåne.

www.leadersydostraskane.se

www.leaderskane.se

Utnyttja våra nätverk i sociala medier

Om ni använder er av sociala medier i ert projekt kan ni med fördel inkludera och nyttja LEADER Sydöstra Skånes kanaler. Vi finns på följande plattformar:

Facebook: @leadersydostraskane

Instagram: @leadersydostra

LinkedIn: LEADER Sydöstra Skåne

Twitter: @leaderskane

Nedanstående hashtags som vi, men även andra leaderområden, använder oss av sig kan vara bra att memorera och tagga inläggen med:

#leadermetoden

#lokaltleddutveckling

#lokalutveckling
#leadersydostraskane

Årlig lägesrapport till beslutsfattare och media

Leaderkontoret gör årligen en lägesrapport som sammanfattar hur det går för de olika leaderprojekten. Främsta målgrupp för denna lägesrapport är styrelsen (LAG), beslutsfattare i kommunerna samt media. Men lägesrapporten läses naturligtvis även av andra personer och organisationer på lokal, regional och nationell nivå.

Vi påbörjar insamlandet av denna information under hösten, var därför uppmärksam på vår förfrågan om att komma ut och träffa er alternativt lägg gärna ner lite tid på att svara på de frågor vi skickar till er via e-post.

Pressmeddelanden

Våra lokala tidningar och radiostationer rapporterar gärna om vad som händer i vårt område och blir oftast väldigt glada för tips. Ta för vana att skicka ut pressmeddelande så fort det händer något i projektet, vid t.ex. start och avslut, speciellt goda resultat och uppnådda mål, aktiviteter eller evenemang. Skriv ert pressmeddelande i artikelform och tänk på följande:

- Datera med år, datum och dag överst på sidan.
- Skriv en slagkraftig rubrik, tänk nyhetsmässigt och skriv kort.
- Skriv en ingress, dvs. en kort inledande text som sammanfattar hela nyheten på ca 2-4 rader (rubrik och ingress ska kunna kopieras direkt av tidningen om de vill göra en notis).
- Skriv det viktigaste först, håll dig kort, max ett A4 och glöm inte att presentera er verksamhet och att ange namn och titel på personer första gången de nämns.
- Citera gärna dig själv eller någon annan som är involverad i projektet.
- Upprepa gärna datum, plats och tid längst ner i pressmeddelandet.
- Ange kontaktuppgifter till någon som kan ge mer information samt eventuell länk till webbplats.
- Beskriv projektet med information om finansiering längst ner på sidan, t.ex. i en sidfot, så tar det inte onödig fokus från själva nyheten.
- Bifoga eller länka till bra bilder om det finns, tänka på att de måste vara högupplösta om de ska fungera i tryck. Glöm inte att ange fotografens namn.

Håll koll på vad som skrivs om er

Det finns tjänster som ni kan investera i för att bevaka, mäta och analysera mediebilderna av er och ert projekt. Det finns även gratistjänster, en variant är Google Alerts som håller koll på webben.

<https://www.google.se/alerts>

Vanliga frågor och svar om lokalt ledd utveckling genom leadermetoden

Det kan kännas svårt och krångligt att förklara vad lokalt ledd utveckling genom leadermetoden är för något och kanske även hur ert projekt finansieras. Därför tar vi här upp några frågor som ni kan tänkas få, följt av förslag på hur ni kan svara.

Vad är lokalt ledd utveckling genom leadermetoden?

Leader är en förkortning av franskans Liaison Entre Actions de Développement de l'Économie Rurale. På svenska betyder det länkar mellan åtgärder för att utveckla landsbygdens ekonomi.

Vad innebär leadermetoden?

Leadermetoden innebär att det är de som bor och verkar i ett område som ska driva och påverka utvecklingen. Det innebär att skapa en samsyn mellan människor och organisationer kring utvecklingen i ett område i form av tillväxt, arbetstillfällen, företagande och livskvalitet.

Kännetecknande för leadermetoden är:

- Underifrånperspektivet
- Lokal kunskap
- Samarbete
- Treparterskapet
- Nyttänkande
- Lokalt fattade beslut

Hur länge har leadermetoden funnits?

Leadermetoden introducerades 1991 som ett verktyg inom EU för att skapa lokalt engagemang och inflytande och för att öka samarbetet mellan privat, offentlig och ideell sektor. När Sverige gick med i EU blev det under 1996 möjligt att bilda så kallade leaderområden även i Sverige. Sydöstra Skånes fyra kommuner har varit ett leaderområde i två programperioder: mellan 2007-2013 och 2014-2020. Det finns idag närmre 2 500 leaderområden i Europa, varav 48 finns i Sverige. Skåne har sju leaderområden.

Vad utmärker ett leaderprojekt?

Ett leaderprojekt bygger på leadermetoden men ska också bidra till att målen i den lokala utvecklingsstrategin uppnås. Ett leaderprojekts förväntade resultat ska också vara till bred nytta, det vill säga innebära förbättringar och/eller utveckling för fler än de som genomför själva projektet.

Var kommer pengarna ifrån?

LEADER Sydöstra Skåne finansieras med medel från EU, stat och medverkande kommuner. Leaderområdet, som innefattar kommunerna Simrishamn, Sjöbo, Tomelilla och Ystad, arbetar med stöd från de europeiska struktur- och investeringsfonderna: Jordbruksfonden för landsbygdsutveckling, Regionala utvecklingsfonden och Socialfonden. Medel från Havs- och fiskerifonden ska tillfalla det utökade leaderområdet, dvs. ovanstående kommuner samt kommunerna Bromölla, Kristianstad, Osby och Östra Göinge.

Varför väljer EU att satsa på just leadermetoden?

Lokalt ledd utveckling genom leadermetoden är ett verktyg för att nå målen i Europa 2020, EU:s 10-årsstrategi för tillväxt, jobb och välförhållanden i Europa. Leadermetoden är ett framgångsrikt sätt att bedriva utvecklingsarbete på, då metoden innebär att allt arbete utgår från lokala förutsättningar och lokala initiativ. Ett gemensamt ansvar för lokalsamhället, där samarbetet mellan offentlig, privat och ideell sektor står i fokus, skapar en bra grund för långsiktig och hållbar utveckling.