

# VILLKOR & URVALSKRITERIER

VERSION 2.0

Godkänd av LAG 2017-11-30

Godkänd av Jordbruksverket 2017-12-12

*LEADER Sydöstra Skånes villkor och urvalskriterier är LAG:s verktyg för att bedöma och prioritera projektansökningar samt att säkerställa att de projekt som får stöd har en tydlig koppling till den lokala utvecklingsstrategin och dess målsättningar.*

*Villkor är de förutsättningar som måste vara uppfyllda för att ansökan ska kunna få stöd.*

*Urvalskriterier ger en ranking mellan ansökningar som uppfyller villkoren.*

*Varje urvalskriterium har en poängskala mellan 0-5 poäng samt en viktning. Summan för respektive urvalskriterium räknas ut genom att multiplicera poäng med viktning. Maximal poäng för de generella urvalskriterierna är 160 poäng och för de specifika urvalskriterierna 340 poäng. Den totala maxpoängen är 500 poäng och avslagsnivån är 200 poäng.*

## Villkor

1. Ansökan uppfyller grundvillkoren för stöd inom lokalt ledd utveckling genom leadermetoden
2. LEADER Sydöstra Skånes bilaga/projektplan samt budget är bifogad till ansökan
3. Projektet har fått minst två (2) poäng i samtliga generella urvalskriterier
4. Ansökan är kostnadseffektiv, vilket innebär att projektet uppfyller tillräckligt med indikatorer i förhållande till sökt stöd
5. Ansökan har en rimlig och realistisk budget

## Undantag

Vid ansökningar gällande projektstöd till företag görs ett undantag från villkor 3.

Detta innebär att det är möjligt för dessa ansökningar att få 0 poäng i det generella urvalskriteriet G5 - *Projektet utgörs av trepartnerskapet.*



Generella urvalskriterier					
Generella urvalskriterier	5 poäng	3 poäng	2 poäng	0 poäng	Viktning
G1. Projektet är lokalt förankrat.	Projektet är förankrat hos allmänheten, företag, organisationer och föreningar i leaderområdet. Projektet går väl i linje med andra regionala och lokala utvecklingsplaner.	Projektet är förankrat hos företag, organisationer, och föreningar i närområdet. Projektet går väl i linje med andra regionala och lokala utvecklingsplaner.	Projektet är förankrat hos berörda parter.	Projektet är inte förankrat hos berörda parter.	5
G2. Projektorganisationens kapacitet att genomföra projektet.	Projektorganisationen har erfarenhet av att driva EU-projekt. Det finns flera personer involverade med olika kompetenser som krävs för att driva projektet.	Projektorganisationen har erfarenhet av att driva projekt. Det finns flera personer involverade med olika kompetenser som krävs för att driva projektet.	Projektorganisationen har den kompetens som krävs för att kunna driva ett projekt.	Projektorganisationen har inte den kompetens som krävs för att kunna driva ett projekt.	2
G3. Projektet bidrar lokalt engagemang.	Projektet involverar och nyttan av projektet tillfaller allmänheten, företag, organisationer och föreningar i leaderområdet.	Projektet involverar och nyttan av projektet tillfaller allmänheten, företag, organisationer och föreningar i närområdet.	Projektet involverar och nyttan av projektet tillfaller berörda parter.	Nyttan av projektet tillfaller ett fåtal personer.	5
G4. Projektet bidrar till hållbar utveckling genom de tre dimensionerna ekologisk, social och ekonomisk hållbarhet.	Projektet beskriver hur de tre dimensionerna för hållbar utveckling genomsyrar projektet. Projektet pekar tydligt mot att insatserna kan ge långsiktiga, hållbara resultat och effekter.	Projektet beskriver hur de tre dimensionerna för hållbar utveckling ska beaktas under genomförandet av projektet, samt hur minst en av dimensionerna genomsyrar projektet.	Projektet beskriver hur de tre dimensionerna för hållbar utveckling ska beaktas under genomförandet av projektet.	Projektet har inte tagit hänsyn till de tre dimensionerna för hållbar utveckling.	4
G5. Projektet utgörs av trepartnerskapet.	Aktörer från de olika sektorerna har varit med och tagit fram projekttid och projektplan tillsammans och bidrar till att projektet genomförs.	Aktörer från två sektorer har varit med och tagit fram projekttid och projektplan tillsammans. Trepartnerskapet blir synligt genom projektets finansiering.	Trepartnerskapet blir enbart synligt genom projektets finansiering.	Alla tre sektorer finns inte med i projektet.	5
G6. Projekttiden är innovativ.	Projekttiden är nytänkande, unik och ickebeprövad. Kan vara en produkt, process, metod, marknad eller tjänst.	Projekttiden är nytänkande, unik och ickebeprövad i leaderområdet. Kan vara en ny produkt, process, metod, marknad eller tjänst.	Projekttiden är en vidareutveckling av en redan befintlig idé/metod i leaderområdet.	Liknande projekt har redan genomförts eller metoden/processen/marknaden är redan testad i leaderområdet.	6
G7. Projektet skapar nya samarbeten/nätverk.	Samarbete mellan olika näringar. Vilka olika aktörer som samarbetar, på vilket sätt samarbetet ska ske samt vilka fördelar samarbetet bidrar till framgår tydligt.	Samarbete mellan olika aktörer. Vilka olika aktörer som samarbetar, på vilket sätt samarbetet ska ske samt vilka fördelar samarbetet bidrar till framgår tydligt.	Anger samarbetspartners men beskriver inte på vilket sätt samarbetet ska ske och/eller hur samarbetet bidrar till ökat resultat.	Det framgår inte vilka samarbeten som kommer att finnas i projektet.	5

#### Definition av ord i de generella urvalskriterierna:

**Lokal förankring:** Synonymer: anknytning, stöd. Undersökt att behovet finns här (eller: i vårt område) och att det finns stöd för projektet.

**Leaderområde:** Gällande fonderna EJFLU, ESF och ERUF innefattar leaderområdet kommunerna: Simrishamn, Sjöbo, Tomelilla och Ystad. Gällande fonden EHFF innefattar leaderområdet kommunerna: Simrishamn, Sjöbo, Tomelilla, Ystad, Bromölla, Kristianstad, Osby och Östra Göinge.

**Närområde:** Beroende på vad projektet handlar om. Närområdet kan vara kommunen, men ibland även angränsande kommun.

**Berörda parter:** De parter som berörs av projektet. Aktiva i projektet eller påverkas av projektet.

**Nyttan:** De personer som projektet engagerar eller som ges möjlighet att ta del av att projektets aktiviteter/ innehåll. Personer som får fördel av att projektet genomförs.

**Involverar:** Vilka som deltar i projektet (behöver inte vara med i projektgruppen utan kan även vara de som endast deltar i projektet).

**Trepartnerskap:** Samarbete mellan ideell, offentlig och privat sektor.

**Genomsyra:** Arbeta aktivt för, genomföra riktade insatser.

**Beakta:** Ta hänsyn till, sträva mot, reflektera kring, genomföra mindre insatser.

Specifika urvalskriterier för Jordbruksfonden för landsbygdsutveckling						Insatsområde 1: Närproducerat och nya lokala marknader
Specifika urvalskriterier	5 poäng	3 poäng	2 poäng	0 poäng	Viktning	Anvisning/bedömningsverktyg/definition
S1. Samverkan mellan näringar för utveckling av besöksnäringen och nya lokala marknader.	Projektet bidrar till att målet uppfylls i mycket god utsträckning.	Projektet bidrar till att målet uppfylls i god utsträckning.	Projektet bidrar till att målet uppfylls i tillräcklig utsträckning.	Projektet bidrar inte till att målet uppfylls.	15	Inom projektet finns samarbeten mellan olika näringar t.ex. fiske, jordbruk, hantverk, besöksnäring. Utvecklar lokala marknader för närproducerade produkter/tjänster. Gör de närproducerade varorna mer tillgängliga och kända. Ökad samverkan kring varumärkesbyggande, marknadsföring och distributionskanaler. Se sid 18 (1.1) i den lokala utvecklingsstrategin för utförlig beskrivning.
S2. System och metoder för kompetensöverföring och samarbeten inom/ mellan privat, ideell och offentlig sektor.	Projektet bidrar till att målet uppfylls i mycket god utsträckning.	Projektet bidrar till att målet uppfylls i god utsträckning.	Projektet bidrar till att målet uppfylls i tillräcklig utsträckning.	Projektet bidrar inte till att målet uppfylls.	12	Utveckling av system och metoder för kompetensöverföring. Kompetenshöjande insatser som riktar sig till direkta aktörer i området. Stödja företag, föreningar och andra aktörer att bli exportmogna och anpassa sig efter marknadens efterfrågan. Nya sätt för anpassad internationalisering. Se sid 19 (1.2) i den lokala utvecklingsstrategin för utförlig beskrivning.
S3. Ökad lokal förädling, produktutveckling samt diversifiering bland jordbruks- och fiskeföretag.	Projektet bidrar till att målet uppfylls i mycket god utsträckning.	Projektet bidrar till att målet uppfylls i god utsträckning.	Projektet bidrar till att målet uppfylls i tillräcklig utsträckning.	Projektet bidrar inte till att målet uppfylls.	11	Produkt- och företagsutveckling inom jordbruks- och/eller fiskeföretag. Arenor för kunskapsutbyte och kontaktskapande, för såväl primärproducenter och förädlare som gårdsbutiker, restauranger och dagligvaruhandeln. Omställning som krävs för att bemöta den kraftigt växande nya marknaden. Insatser som stödjer aktörernas arbete med att möta konsumenternas behov och önskemål. Utveckla unika produkter och varumärken. Ökad kunskap om marknadsföring och försäljning. Skapandet av nya produkter, marknader och företag. Se sid 19 (1.3) i den lokala utvecklingsstrategin för utförlig beskrivning.
S4. Ökad framtidstro och hållbar tillväxt inom jordbruk, fiske och hantverk.	Projektet bidrar till att målet uppfylls i mycket god utsträckning.	Projektet bidrar till att målet uppfylls i god utsträckning.	Projektet bidrar till att målet uppfylls i tillräcklig utsträckning.	Projektet bidrar inte till att målet uppfylls.	8	Ekonomisk tillväxt hos företagen inom någon av branscherna. Insatser som ökar framtidstron hos företagen inom jordbruk, fiske och hantverk. Påverkan på dagens regelverk som är anpassat för storskalighet snarare än småskalighet. Vidareutveckling av fiske- och aktivitetsturism på ett hållbart sätt, både ekonomiskt, ekologiskt och socialt. Nya marknadsföringsmetoder och försäljningskanaler. Se sid 19 (1.4) i den lokala utvecklingsstrategin för utförlig beskrivning.
S5. Nya företag.	Projektet har angett att ett nytt företag bildas under projekttiden.	X	Projektet skapar förutsättningar för att ett nytt företag bildas efter att projektet avslutats.	Projektet bidrar inte till eller skapar förutsättningar för att ett nytt företag bildas.	6	<b>Definition av indikator:</b> Nya företag, oavsett organisationsform, som tillkommit genom att projektet genomförts och som är registrerade med eget organisationsnummer. Ett företag anses inte som nytt om det endast ändrar juridisk form. Se sid 4 i bilaga 7 definition av egna indikatorer.
S6. Skapande av nya arbetstillfällen.	Projektet har angett att det skapas minst tre nya arbetstillfällen under projekttiden.	Projektet har angett att det skapas minst ett nytt arbetstillfälle under projekttiden.	Projektet skapar förutsättningar för att skapa minst ett nytt arbetstillfälle efter att projektet avslutats.	Projektet bidrar inte till eller skapar förutsättningar för att skapa ett nytt arbetstillfälle.	10	<b>Definition av indikator:</b> Nyskapande, bestående arbetstillfällen omräknat till årsarbetskrafter. Bestående innebär att arbetstillfallet ska finnas kvar på längre sikt, inte bara under projekttiden. Se sid 7 i bilaga 7 definition av egna indikatorer.
S7. Nya produkter och tjänster.	Ny produkt eller tjänst med försäljningsintäkter skapas under projekttiden.	Ny produkt eller tjänst skapas under projekttiden.	X	Ny produkt eller tjänst skapas inte under projekttiden.	6	<b>Definition av indikator:</b> Nya produkter (varor) i lokal tillverkning och tjänster i lokalt område som skapats/tillkommit genom projektet och är nya på marknaden. Det kan röra sig både om produkter och tjänster som ger försäljningsintäkter och de som ger annat tydligt mervärde. De får gärna vara digitala (appar, IT-baserade hjälpmedel och verktyg) eller miljöanpassade (tar hänsyn till miljö i t.ex. val av material, produktionsmetod och avfall) produkter eller tjänster. Se sid 5 i bilaga 7 definition av egna indikatorer.

Specifika urvalskriterier för Jordbruksfonden för landsbygdsutveckling						Insatsområde 2: Kommunikation och tillgänglighet
Specifika urvalskriterier	5 poäng	3 poäng	2 poäng	0 poäng	Viktning	Anvisning/bedömningsverktyg/definition
S1. Attrahera och utveckla kompetenser och nya lokala finansieringsmöjligheter.	Projektet bidrar till att målet uppfylls i mycket god utsträckning.	Projektet bidrar till att målet uppfylls i god utsträckning.	Projektet bidrar till att målet uppfylls i tillräcklig utsträckning.	Projektet bidrar inte till att målet uppfylls.	15	Kompetensförsörjning, att matcha rätt jobb med rätt kompetens tillsammans med kompetensutveckling. Öka områdets konkurrenskraft och locka människor med efter gymnasial utbildning. Effektivisering och resurtnyttjande, investera i befintliga kompetenser. Utveckla och testa nya finansieringsmöjligheter.
S2. Förbättrad fysisk och digital infrastruktur	Projektet bidrar till att målet uppfylls i mycket god utsträckning.	Projektet bidrar till att målet uppfylls i god utsträckning.	Projektet bidrar till att målet uppfylls i tillräcklig utsträckning.	Projektet bidrar inte till att målet uppfylls.	12	Förbättrad digital och fysisk infrastruktur. Snabb och tillförlitlig kollektivtrafik, metoder för samåkning, digitala lösningar, nya metoder och informations spridning gällande det kollektiva resandet.
S3. Inkludering av områdets invånare med fokus på unga och nya svenskar.	Projektet bidrar till att målet uppfylls i mycket god utsträckning.	Projektet bidrar till att målet uppfylls i god utsträckning.	Projektet bidrar till att målet uppfylls i tillräcklig utsträckning.	Projektet bidrar inte till att målet uppfylls.	11	Insatser som involverar unga och nya svenskar i utveckling av bygden. Samverkan över olika samhällsnivåer och mellan olika sektorer för att utveckla befintliga eller skapa nya dialogformer och forum. Insatser som bidrar till att inkludera unga och nya svenskar i styrelse, byalag etc.
S4. Ökad tillgänglighet, utbud och kvalitet av natur-, kultur- och fritidsaktiviteter.	Projektet bidrar till att målet uppfylls i mycket god utsträckning.	Projektet bidrar till att målet uppfylls i god utsträckning.	Projektet bidrar till att målet uppfylls i tillräcklig utsträckning.	Projektet bidrar inte till att målet uppfylls.	8	Insatser inom sport- och friluftaktiviteter som bidrar till att förlänga besöks-säsongen samt utveckling av klimatvänliga aktiviteter. Förbättrad tillgänglighet och ökad kvalitet av natur-, kultur- och fritidsaktiviteter.
S5. Nya företag.	Projektet har angett att ett nytt företag bildas under projektiden.	X	Projektet skapar förutsättningar för att ett nytt företag bildas efter att projektet avslutats.	Projektet bidrar inte till eller skapar förutsättningar för att ett nytt företag bildas.	6	<b>Definition av indikator:</b> Nya företag, oavsett organisationsform, som tillkommit genom att projektet genomförts och som är registrerade med eget organisationsnummer. Ett företag anses inte som nytt om det endast ändrar juridisk form. Se sid 4 i bilaga 7 definition av egna indikatorer.
S6. Skapande av nya arbetstillfällen.	Projektet har angett att det skapas minst tre nya arbetstillfällen under projektiden.	Projektet har angett att det skapas minst ett nytt arbetstillfälle under projektiden.	Projektet skapar förutsättningar för att skapa minst ett nytt arbetstillfälle efter att projektet avslutats.	Projektet bidrar inte till eller skapar förutsättningar för att skapa ett nytt arbetstillfälle.	10	<b>Definition av indikator:</b> Nyskapande, bestående arbetstillfällen omräknat till årsarbetskrafter. Bestående innebär att arbetstillfallet ska finnas kvar på längre sikt, inte bara under projektiden. Se sid 7 i bilaga 7 definition av egna indikatorer.
S7. Nya produkter och tjänster.	Ny produkt eller tjänst med försäljningsintäkter skapas under projektiden.	Ny produkt eller tjänst skapas under projektiden.	X	Ny produkt eller tjänst skapas inte under projektiden.	6	<b>Definition av indikator:</b> Nya produkter (varor) i lokal tillverkning och tjänster i lokalt område som skapats/tillkommit genom projektet och är nya på marknaden. Det kan röra sig både om produkter och tjänster som ger försäljningsintäkter och de som ger annat tydligt mervärde. De får gärna vara digitala (appar, IT-baserade hjälpmedel och verktyg) eller miljöanpassade (tar hänsyn till miljö i t.ex. val av material, produktionsmetod och avfall) produkter eller tjänster. Se sid 5 i bilaga 7 definition av egna indikatorer.

Specifika urvalskriterier för Jordbruksfonden för landsbygdsutveckling						Insatsområde 3: Naturvärden och grön och blå tillväxt
Specifika urvalskriterier	5 poäng	3 poäng	2 poäng	0 poäng	Viktning	Anvisning/bedömningsverktyg/definition
S1. Förbättrad vattenkvalité och skydd av den biologiska mångfalden.	Projektet bidrar till att målet uppfylls i mycket god utsträckning.	Projektet bidrar till att målet uppfylls i god utsträckning.	Projektet bidrar till att målet uppfylls i tillräcklig utsträckning.	Projektet bidrar inte till att målet uppfylls.	25	Insatser för att förbättra miljön och vattenkvaliteten i Hanöbukten, södra Östersjön eller flera av våra sjöar och vattendrag. Insatser som syftar till att minska miljörisker samt bidrar till energieffektivisering. Insatser som bidrar till skydd av den biologiska mångfalden, naturvärdena, ekosystemtjänster. Se sid 22 (3.1) i den lokala utvecklingsstrategin för utförlig beskrivning.
S2. Ökad omställning till hållbart kretsloppstänkande.	Projektet bidrar till att målet uppfylls i mycket god utsträckning.	Projektet bidrar till att målet uppfylls i god utsträckning.	Projektet bidrar till att målet uppfylls i tillräcklig utsträckning.	Projektet bidrar inte till att målet uppfylls.	22	Insatser som skapar förutsättningar för omställning till förnybar energi och som ökar omställning till ett hållbart kretsloppstänkande, t.ex. sophantering, cykel- och bilpooler, återbruk av varor samt produktion, konsumtion och transport av varor och livsmedel. Se sid 22 (3.2) i den lokala utvecklingsstrategin för utförlig beskrivning.
S3. Ökad kunskap och intresse för hållbarhetsfrågor och naturen.	Projektet bidrar till att målet uppfylls i mycket god utsträckning.	Projektet bidrar till att målet uppfylls i god utsträckning.	Projektet bidrar till att målet uppfylls i tillräcklig utsträckning.	Projektet bidrar inte till att målet uppfylls.	16	Insatser som ökar förståelsen för hur naturen fungerar och dess värde. Höja kunskapsnivån kring hållbarhetsfrågor, hur vi kan leva tillsammans med och utnyttja naturen på ett långsiktigt hållbart sätt samt omställning till hållbart kretsloppstänkande. Se sid 22 (3.3) i den lokala utvecklingsstrategin för utförlig beskrivning.
S4. Samarbeten och koppling till forskning och högskola/universitet.	Projektet samarbetar med forskare inom området eller med en högskola/universitet. Vilka aktörer som projektet samarbetar med, på vilket sätt samarbetet ska ske samt vilka fördelar samarbetet bidrar till framgår tydligt.	Projektet samarbetar med högskola/universitet eller med forskare inom området men beskriver inte på vilket sätt samarbetet ska ske och/eller hur samarbetet bidrar till ökat resultat.	Projektet har tagit hänsyn till den forskning som finns inom området men samarbetar inte med högskola/universitet.	Det framgår inte om projektet samarbetar med högskola/universitet eller om projektet är kopplat till forskningen inom området.	5	<b>Definition av indikator:</b> Antal samarbeten med högskola/universitet kring natur- och hållbarhetsfrågor. Se sid 6 i bilaga 7 definition av egna indikatorer.

Specifika urvalskriterier för Havs- och fiskerifonden						
Insatsområde 1: Närproducerat och nya lokala marknader						
Specifika urvalskriterier	5 poäng	3 poäng	2 poäng	0 poäng	Viktning	Anvisning/bedömningsverktyg/definition
S1. Samverkan mellan näringar för utveckling av besöksnäringen och nya lokala marknader.	Projektet bidrar till att målet uppfylls i mycket god utsträckning.	Projektet bidrar till att målet uppfylls i god utsträckning.	Projektet bidrar till att målet uppfylls i tillräcklig utsträckning.	Projektet bidrar inte till att målet uppfylls.	15	Inom projektet finns samarbeten mellan olika näringar t.ex. fiske, jordbruk, hantverk, besöksnäring. Utvecklar lokala marknader för närproducerade produkter/tjänster. Gör de närproducerade varorna mer tillgängliga och kända. Ökad samverkan kring varumärkesbyggande, marknadsföring och distributionskanaler. Se sid 18 (1.1) i den lokala utvecklingsstrategin för utförlig beskrivning.
S2. System och metoder för kompetensöverföring och samarbeten inom/mellan privat, ideell och offentlig sektor.	Projektet bidrar till att målet uppfylls i mycket god utsträckning.	Projektet bidrar till att målet uppfylls i god utsträckning.	Projektet bidrar till att målet uppfylls i tillräcklig utsträckning.	Projektet bidrar inte till att målet uppfylls.	12	Utveckling av system och metoder för kompetensöverföring. Kompetenshöjande insatser som riktar sig till direkta aktörer i området. Stödja företag, föreningar och andra aktörer att bli exportmogna och anpassa sig efter marknadens efterfrågan. Nya sätt för anpassad internationalisering. Se sid 19 (1.2) i den lokala utvecklingsstrategin för utförlig beskrivning.
S3. Ökad lokal förädling, produktutveckling samt diversifiering bland jordbruks- och fiskeföretag.	Projektet bidrar till att målet uppfylls i mycket god utsträckning.	Projektet bidrar till att målet uppfylls i god utsträckning.	Projektet bidrar till att målet uppfylls i tillräcklig utsträckning.	Projektet bidrar inte till att målet uppfylls.	11	Produkt- och företagsutveckling inom jordbruks- och/eller fiskeföretag. Arenor för kunskapsutbyte och kontaktskapande, för såväl primärproducenter och förädlare som gårdsbutiker, restauranger och dagligvaruhandeln. Omställning som krävs för att bemöta den kraftigt växande nya marknaden. Insatser som stödjer aktörernas arbete med att möta konsumenternas behov och önskemål. Utveckla unika produkter och varumärken. Ökad kunskap om marknadsföring och försäljning. Skapandet av nya produkter, marknader och företag. Se sid 19 (1.3) i den lokala utvecklingsstrategin för utförlig beskrivning.
S4. Ökad framtidstro och hållbar tillväxt inom jordbruk, fiske och hantverk.	Projektet bidrar till att målet uppfylls i mycket god utsträckning.	Projektet bidrar till att målet uppfylls i god utsträckning.	Projektet bidrar till att målet uppfylls i tillräcklig utsträckning.	Projektet bidrar inte till att målet uppfylls.	8	Ekonomisk tillväxt hos företagen inom någon av branscherna. Insatser som ökar framtidstron hos företagen inom jordbruk, fiske och hantverk. Påverkan på dagens regelverk som är anpassat för storskalighet snarare än småskalighet. Vidareutveckling av fiske- och aktivitetsturism på ett hållbart sätt, både ekonomiskt, ekologiskt och socialt. Nya marknadsföringsmetoder och försäljningskanaler. Se sid 19 (1.4) i den lokala utvecklingsstrategin för utförlig beskrivning.
S5. Nya företag.	Projektet har angett att ett nytt företag bildas under projektiden.	X	Projektet skapar förutsättningar för att ett nytt företag bildas efter att projektet avslutats.	Projektet bidrar inte till eller skapar förutsättningar för att ett nytt företag bildas.	6	<b>Definition av indikator:</b> Nya företag, oavsett organisationsform, som tillkommit genom att projektet genomförts och som är registrerade med eget organisationsnummer. Ett företag anses inte som nytt om det endast ändrar juridisk form. Se sid 4 i bilaga 7 definition av egna indikatorer.
S6. Skapande av nya arbetstillfällen.	Projektet har angett att det skapas minst tre nya arbetstillfällen under projektiden.	Projektet har angett att det skapas minst ett nytt arbetstillfälle under projektiden.	Projektet skapar förutsättningar för att skapa minst ett nytt arbetstillfälle efter att projektet avslutats.	Projektet bidrar inte till eller skapar förutsättningar för att skapa ett nytt arbetstillfälle.	10	<b>Definition av indikator:</b> Nyskapande, bestående arbetstillfällen omräknat till årsarbetskrafter. Bestående innebär att arbetstillfallet ska finnas kvar på längre sikt, inte bara under projektiden. Se sid 7 i bilaga 7 definition av egna indikatorer.
S7. Nya produkter och tjänster.	Ny produkt eller tjänst med försäljningsintäkter skapas under projektiden.	Ny produkt eller tjänst skapas under projektiden.	X	Ny produkt eller tjänst skapas inte under projektiden.	6	<b>Definition av indikator:</b> Nya produkter (varor) i lokal tillverkning och tjänster i lokalt område som skapats/tillkommit genom projektet och är nya på marknaden. Det kan röra sig både om produkter och tjänster som ger försäljningsintäkter och de som ger annat tydligt mervärde. De får gärna vara digitala (appar, IT-baserade hjälpmedel och verktyg) eller miljöanpassade (tar hänsyn till miljö i t.ex. val av material, produktionsmetod och avfall) produkter eller tjänster. Se sid 5 i bilaga 7 definition av egna indikatorer.



Specifika urvalskriterier för Havs- och fiskerifonden						
Insatsområde 3: Naturvärden och grön och blå tillväxt						
Specifika urvalskriterier	5 poäng	3 poäng	2 poäng	0 poäng	Viktning	Anvisning/bedömningsverktyg/definition
S1. Förbättrad vattenkvalité och skydd av den biologiska mångfalden.	Projektet bidrar till att målet uppfylls i mycket god utsträckning.	Projektet bidrar till att målet uppfylls i god utsträckning.	Projektet bidrar till att målet uppfylls i tillräcklig utsträckning.	Projektet bidrar inte till att målet uppfylls.	32	Insatser för att förbättra miljön och vattenkvaliteten i Hanöbukten, södra Östersjön eller flera av våra sjöar och vattendrag. Insatser som syftar till att minska miljörisker samt bidrar till energieffektivisering. Insatser som bidrar till skydd av den biologiska mångfalden, naturvärdena, ekosystemtjänster. Se sid 22 (3.1) i den lokala utvecklingsstrategin för utförlig beskrivning.
S2. Ökad omställning till hållbart kretsloppstänkande.	Projektet bidrar till att målet uppfylls i mycket god utsträckning.	Projektet bidrar till att målet uppfylls i god utsträckning.	Projektet bidrar till att målet uppfylls i tillräcklig utsträckning.	Projektet bidrar inte till att målet uppfylls.	26	Insatser som skapar förutsättningar för omställning till förnybar energi och som ökar omställning till ett hållbart kretsloppstänkande, t.ex. sophantering, cykel- och bilpooler, återbruk av varor samt produktion, konsumtion och transport av varor och livsmedel. Se sid 22 (3.2) i den lokala utvecklingsstrategin för utförlig beskrivning.
S3. Samarbeten och koppling till forskning och högskola/universitet.	Projektet samarbetar med forskare inom området eller med en högskola/universitet. Vilka aktörer som projektet samarbetar med, på vilket sätt samarbetet ska ske samt vilka fördelar samarbetet bidrar till framgår tydligt.	Projektet samarbetar med högskola/universitet eller med forskare inom området men beskriver inte på vilket sätt samarbetet ska ske och/eller hur samarbetet bidrar till ökat resultat.	Projektet har tagit hänsyn till den forskning som finns inom området men samarbetar inte med högskola/universitet.	Det framgår inte om projektet samarbetar med högskola/universitet eller om projektet är kopplat till forskningen inom området.	10	<b>Definition av indikator:</b> Antal samarbeten med högskola/universitet kring natur- och hållbarhetsfrågor. Se sid 6 i bilaga 7 definition av egna indikatorer.

Specifika urvalskriterier för Regionala utvecklingsfonden						
Insatsområde 1: Närproducerat och nya lokala marknader						
Specifika urvalskriterier	5 poäng	3 poäng	2 poäng	0 poäng	Viktning	Anvisning/bedömningsverktyg/definition
S1. System och metoder för kompetensöverföring och samarbeten inom/ mellan privat, ideell och offentlig sektor.	Projektet bidrar till att målet uppfylls i mycket god utsträckning.	Projektet bidrar till att målet uppfylls i god utsträckning.	Projektet bidrar till att målet uppfylls i tillräcklig utsträckning.	Projektet bidrar inte till att målet uppfylls.	38	Utveckling av system och metoder för kompetensöverföring. Kompetenshöjande insatser som riktar sig till direkta aktörer i området. Stödja företag, föreningar och andra aktörer att bli exportmogna och anpassa sig efter marknadens efterfrågan. Nya sätt för anpassad internationalisering. Se sid 19 (1.2) i den lokala utvecklingsstrategin för utförlig beskrivning.
S2. Nya testade marknader.	Projektet bidrar till att minst en ny marknad testas.		Projektet skapar förutsättningar för en ny marknad ska kunna testas.	Projektet bidrar inte till eller skapar förutsättningar för att en ny marknad ska kunna testas.	10	<b>Definition indikator:</b> Antal nya marknader som testas, dvs. lokala, nationella och internationella marknader där produkterna och tjänsterna inte har sålts tidigare. Se sid 4 i bilaga 7 definition av egna indikatorer.
S3. Kompetenshöjande åtgärder.	Projektet genomför flera kompetenshöjande åtgärder.		Projektet genomför minst en kompetenshöjande åtgärd.	Projektet genomför inga kompetenshöjande åtgärder.	10	
S4. Nya produkter och tjänster.	Ny produkt eller tjänst med försäljningsintäkter skapas under projekt-tiden.	Ny produkt eller tjänst skapas under projekt-tiden.		Ny produkt eller tjänst skapas inte under projekt-tiden.	10	<b>Definition av indikator:</b> Nya produkter (varor) i lokal tillverkning och tjänster i lokalt område som skapats/tillkommit genom projektet och är nya på marknaden. Det kan röra sig både om produkter och tjänster som ger försäljningsintäkter och de som ger annat tydligt mervärde. De får gärna vara digitala (appar, IT-baserade hjälpmedel och verktyg) eller miljöanpassade (tar hänsyn till miljön i t.ex. val av material, produktionsmetod och avfall) produkter eller tjänster. Se sid 5 i bilaga 7 definition av egna indikatorer.



Specifika urvalskriterier för Regionala utvecklingsfonden						
Insatsområde 2: Kommunikation och tillgänglighet						
Specifika urvalskriterier	5 poäng	3 poäng	2 poäng	0 poäng	Viktning	Anvisning/bedömningsverktyg/definition
S1. Attrahera och utveckla kompetenser och nya lokala finansieringsmöjligheter.	Projektet bidrar till att målet uppfylls i mycket god utsträckning.	Projektet bidrar till att målet uppfylls i god utsträckning.	Projektet bidrar till att målet uppfylls i tillräcklig utsträckning.	Projektet bidrar inte till att målet uppfylls.	23	Kompetensförsörjning, att matcha rätt jobb med rätt kompetens tillsammans med kompetensutveckling. Öka områdets konkurrenskraft och locka människor med eftergymnasial utbildning. Effektivisering och resursutnyttjande, investera i befintliga kompetenser. Utveckla och testa nya finansieringsmöjligheter. Se sid 20 (2.1) i den lokala utvecklingsstrategin för utförlig beskrivning.
S2. Ökad tillgänglighet, utbud och kvalitet av natur-, kultur- och fritidsaktiviteter.	Projektet bidrar till att målet uppfylls i mycket god utsträckning.	Projektet bidrar till att målet uppfylls i god utsträckning.	Projektet bidrar till att målet uppfylls i tillräcklig utsträckning.	Projektet bidrar inte till att målet uppfylls.	15	Insatser inom sport- och friluftaktiviteter som bidrar till att förlänga besöks-songen samt utveckling av klimatvänliga aktiviteter. Förbättrad tillgänglighet och ökad kvalitet av natur-, kultur- och fritidsaktiviteter.
S3. Nya produkter och tjänster.	Ny produkt eller tjänst med försäljningsintäkter skapas under projekt-tiden.	Ny produkt eller tjänst skapas under projekt-tiden.	X	Ny produkt eller tjänst skapas inte under projekt-tiden.	10	<b>Definition av indikator:</b> Nya produkter (varor) i lokal tillverkning och tjänster i lokalt område som skapats/tillkommit genom projektet och är nya på marknaden. Det kan röra sig både om produkter och tjänster som ger försäljningsintäkter och de som ger annat tydligt mervärde. De får gärna vara digitala (appar, IT-baserade hjälpmedel och verktyg) eller miljöanpassade (tar hänsyn till miljön i t.ex. val av material, produktionsmetod och avfall) produkter eller tjänster. Se sid 5 i bilaga 7 definition av egna indikatorer.
S4. Skapande av nya arbetstillfällen.	Projektet har angett att det skapas minst tre nya arbetstillfällen under projekt-tiden.	Projektet har angett att det skapas minst ett nytt arbetstillfälle under projekt-tiden.	Projektet skapar förutsättningar för att skapa minst ett nytt arbetstillfälle efter att projektet avslutats.	Projektet bidrar inte till eller skapar förutsättningar för att skapa ett nytt arbetstillfällen.	10	<b>Definition av indikator:</b> Nyskapande, bestående arbetstillfällen omräknat till årsarbetskrafter. Bestående innebär att arbetstillfället ska finnas kvar på längre sikt, inte bara under projekt-tiden. Se sid 7 i bilaga 7 definition av egna indikatorer.
S5. Kompetenshöjande åtgärder eller nystartade företag.	Projektet genomför flera kompetenshöjande åtgärder eller att projektet har angett att ett nytt företag bildas under projekt-tiden.	X	Projektet genomför minst en kompetenshöjande åtgärd eller projektet skapar förutsättningar för att ett nytt företag bildas efter projektet avslutats.	Projektet genomför inga kompetenshöjande åtgärder eller projektet bidrar inte till eller skapar inte förutsättningar för att ett nytt företag bildas.	10	<b>Definition av indikator:</b> Definition av indikator (skapade företag): Nya företag, oavsett organisationsform, som tillkommit genom att projekt genomförs och som är registrerade med eget organisationsnummer. Ett företag anses inte som nytt om det endast ändrar juridisk form. Se sid 4 i bilaga 7 definition av egna indikatorer.

Specifika urvalskriterier för Socialfonden						
Insatsområde 2: Kommunikation och tillgänglighet						
Specifika urvalskriterier	5 poäng	3 poäng	2 poäng	0 poäng	Viktning	Anvisning/bedömningsverktyg/definition
S1. Attrahera och utveckla kompetenser och nya lokala finansieringsmöjligheter.	Projektet bidrar till att målet uppfylls i mycket god utsträckning.	Projektet bidrar till att målet uppfylls i god utsträckning.	Projektet bidrar till att målet uppfylls i tillräcklig utsträckning.	Projektet bidrar inte till att målet uppfylls.	20	Kompetensförsörjning, att matcha rätt jobb med rätt kompetens tillsammans med kompetensutveckling. Öka områdets konkurrenskraft och locka människor med eftergymnasial utbildning. Effektivisering och resursutnyttjande, investera i befintliga kompetenser. Utveckla och testa nya finansieringsmöjligheter. Se sid 20 (2.1) i den lokala utvecklingsstrategin för utförlig beskrivning.
S2. Inkludering av områdets invånare med fokus på unga och ny svenskar.	Projektet bidrar till att målet uppfylls i mycket god utsträckning.	Projektet bidrar till att målet uppfylls i god utsträckning.	Projektet bidrar till att målet uppfylls i tillräcklig utsträckning.	Projektet bidrar inte till att målet uppfylls.	15	Insatser som involverar unga och nya svenskar i utvecklingen av bygden. Samverkan över olika samhällsnivåer och mellan olika sektorer för att utveckla befintliga eller skapa nya dialogformer och forum. Insatser som bidrar till att inkludera unga och nya svenskar i styrelser, byalag etc. Se sid 21 (2.3) i den lokala utvecklingsstrategin för utförlig beskrivning.
S3. Ökad tillgänglighet, utbud och kvalitet av natur-, kultur- och fritidsaktiviteter.	Projektet bidrar till att målet uppfylls i mycket god utsträckning.	Projektet bidrar till att målet uppfylls i god utsträckning.	Projektet bidrar till att målet uppfylls i tillräcklig utsträckning.	Projektet bidrar inte till att målet uppfylls.	10	Insatser inom sport- och friluftaktiviteter som bidrar till att förlänga besöks-säsongen samt utveckling av klimatvänliga aktiviteter. Förbättrad tillgänglighet och ökad kvalitet av natur-, kultur- och fritidsaktiviteter. Se sid 21 (2.4) i den lokala utvecklingsstrategin för utförlig beskrivning.
S4. Sysselsättning för personer utanför arbetsmarknaden.	Projektet bidrar till att skapa sysselsättning åt minst två personer som står utanför arbetsmarknaden.	Projektet bidrar till att skapa sysselsättning åt en person som står utanför arbetsmarknaden.	Projektet bidrar till att skapa förutsättningar för att skapa sysselsättning åt personer som står utanför arbetsmarknaden.	Projektet bidrar inte till att skapa förutsättningar eller sysselsättning för personer som står utanför arbetsmarknaden.	13	
S5. Förbättrad arbetsmarknadssituation.	Projektet genomför insatser som bidrar till förbättrad arbetsmarknadssituation för minst 10 anställda.	X	Projektet genomför insatser som bidrar till förbättrad arbetsmarknadssituation för minst 5 anställda.	Projektet genomför inga insatser som bidrar till förbättrad arbetsmarknadssituation.	10	

## Bedömning av urvalskriterier

Så här ser LAG:s bedömningsprotokoll ut. Testa gärna er projektansökan i protokollet. Notera att ni först måste ha valt fond och insatsområde för att få rätt viktning, som ska fyllas i innan ni kan börja med bedömningen. Summan för respektive urvalskriterie räknas ut genom att multiplicera poäng med viktning.

<b>VILLKOR</b>				<b>Ja</b>	<b>Nej</b>	<b>Motivering</b>
1. Ansökan uppfyller grundvillkoren för stöd inom lokalt ledd utveckling genom leadermetoden.						
2. LEADER Sydöstra Skånes bilaga/projektplan samt budget är bifogad ansökan.						
3. Projektet har fått minst två (2) poäng i samtliga generella urvalskriterier.						
4. Ansökan är kostnadseffektiv, vilket innebär att projektet uppfyller tillräckligt med indikatorer i förhållande till sökt stöd.						
5. Ansökan har en rimlig och realistisk budget.						
<b>URVALSKRITERIER</b>						
<b>Generella</b>	<b>Poäng</b>	<b>Viktning</b>	<b>Summa</b>	<b>Motivering</b>		
G1		5				
G2		2				
G3		5				
G4		4				
G5		5				
G6		6				
G7		5				
<b>Totalt generella urvalskriterier</b>						
<b>Specifika</b>	<b>Poäng</b>	<b>Viktning</b>	<b>Summa</b>	<b>Motivering</b>		
S1						
S2						
S3						
S4						
S5						
S6						
S7						
<b>Totalt specifika urvalskriterier</b>						
<b>SUMMERING</b>						
<b>Urvalskriterier</b>	<b>Maxpoäng</b>	<b>Poäng</b>				
Generella urvalskriterier	160					
Specifika urvalskriterier	340					
Summa	<b>500</b>					